



23 DE ABRIL DE 2026

EDICIÓN 17

KANTERA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO

Registro ISSN: 2665 - 5128

REgistro ISSN: 2711 - 4864



FRACASOS



RIESGOS



PROBLEMAS



ERRORES



DEUDA

NO TODO EMPRENDIMIENTO DA FRUTO:

EL VALOR DE DECIDIR Y APRENDER
EN EL PROCESO EMPRENDEDOR

Pág. 4

EL YAGÉ EN LA CULTURA INDÍGENA DE NARIÑO, MEDICINA ANCESTRAL, TRADICIONAL Y CONEXIÓN ESPIRITUAL.

Pág. 14

EDUCACIÓN FINANCIERA A TEMPRANA EDAD, BASE PARA UN FUTURO ECONÓMICO RESPONSABLE.

Pág. 32

CUANDO RENDIRSE NO ES OPCIÓN: SER MADRE, ESTUDIANTE Y EMPRENDEDORA.

Pág. 46

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN PYMES: INNOVACIÓN, EFICIENCIA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

EMPRENDER PUEDE SER UNA IDEA CON ÉXITO



Por: Andrés Iván Colunge Ordóñez
Director AUNAR- Ipiales

Durante décadas, la narrativa del emprendimiento se nos vendió como una fórmula matemática, en una buena idea, con un capital semilla y una ejecución impecable igual a éxito garantizado. Sin embargo, en el contexto actual, el emprendimiento ha dejado de ser una simple transacción comercial para convertirse en un acto de resistencia creativa.

El propósito

En las páginas de Kantera, siempre hemos defendido que un proyecto sin alma es solo



Director:
Dr. Andrés Iván Colunge Ordoñez

Coordinadora Académica:
Dra. Marlene Guerrero Villa

Editor General:
Johana del Rocio Rosero Bolaños

Colaboradores:
Johana Rosero Bolaños
Maria Fernanda López Ibarra
Camila Moreno Miranda
Vanesa Rojas Paz
Carlos Rubio Coral
Daniela Rosero Quiroz
Fernando Malte López
Jairo Revelo Coral

Diseño y Diagramación
Alejandra Caicedo
Gustavo López



Ideo+
DISEÑO Y PUBLICIDAD

una estructura vacía. Hoy el mercado ya no solo busca productos, busca una buena historias y buenos valores. El emprendedor contemporáneo no solo identifica un nicho, sino que detecta una herida en la sociedad y propone una cura, una solución.

Emprender es fundamentalmente extraer el valor en donde otros solo ven dificultades. Es entender que las transformaciones de las oportunidades no se agoten, pero requiere de herramientas nuevas como la empatía, la sostenibilidad y la adaptabilidad.

El fracaso como herramienta

Es necesario desmitificar el éxito instantáneo. el camino del emprendimiento está lleno de grietas y desprendimientos. No obstante que en esta la **CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE NARIÑO** consideramos que el error no es el antónimo del éxito, sino que se convierte en materia prima en una posibilidad en una oportunidad.

"No se fracasa cuando un modelo de negocio no funciona se fracasa cuando se deja de intentar en la realidad."

La verdadera innovación surge cuando el emprendedor acepta que su idea inicial esta con la capacidad y la agilidad para cambiar de rumbo sin perder el norte que es lo que diferencia a una empresa fugaz de una institución con futuro.

Nuestra apuesta

Desde Kantera, hacemos un llamado a mirar el emprendimiento no solo como una salida económica ante la precariedad, sino como una herramienta de transformación social. Necesitamos emprendedores que se atrevan a diseñar soluciones para problemas reales, el cambio climático, la desigualdad tecnológica, la salud mental y necesidades creadas por el marketing.

El futuro no se espera, se construye. y para construirlo, hace falta voluntad de acero, visión de águila y sobre todo, las manos dispuestas a trabajar teniendo en cuenta a la innovación.

**Emprender es la forma
más valiente de decir y
apostar que el mundo
puede ser distinto, pue-
de ser mejor.**



EL YAGÉ EN LA CULTURA INDÍGENA DE NARIÑO

MEDICINA ANCESTRAL, TRADICIÓN Y CONEXIÓN ESPIRITUAL



Por: Dayana Estefanía Cumbal Arteaga
Estudiante AUNAR



Por: Rolando Guerrero
Estudiante AUNAR

En el departamento de Nariño, diferentes pueblos indígenas como los Awa, Kamentzá, Inga, Siona y Cofán durante siglos el conocimiento ancestral del yagé, una bebida sagrada que constituye la esencia de su cosmovisión y prácticas medicinales. Lejos de ser considerado simplemente una planta con efectos psicoactivos, el yagé es comprendido como un "maestro espiritual" que permite la comunicación con los ancestros y con los espíritus de la naturaleza. Como lo documenta un estudio reciente sobre la comunidad Awa de Villa Hermosa, el uso tradicional del yagé está vinculado a la conservación del territorio y al fortalecimiento de la identidad cultural, funcionando

como un ritual que combina aspectos curativos, espirituales y comunitarios.

La ceremonia en las comunidades nariñenses es guiada por taitas o curacas, sabedores que han pasado por un riguroso proceso de aprendizaje y "dieta" para adquirir la capacidad de interpretar las enseñanzas de la planta. Durante la toma, los participantes experimentan lo que los pueblos indígenas denominan visiones, representadas simbólicamente en las walkas o chaquiras de colores que elaboran artesanalmente los pueblos Siona, Inga y Kamentzá. Estas manifestaciones artísticas no son meramente decorativas: constituyen un lenguaje visual que traduce las experiencias espirituales y conecta a la comunidad con las fuerzas de la naturaleza representadas en el jaguar, la guacamaya y la boa, considerados seres espirituales protectores del territorio.

Un hito fundamental para la protección de esta tradición en Nariño fue la declaratoria en 2008 del Santuario de Flora Plantas Medicinales Orito Ingi - Ande, un área protegida única en el mundo que abarca municipios como Funes y Pasto, destinada específicamente a conservar las plantas asociadas a la cultura del yagé. Esta iniciativa, impulsada por los sabedores indígenas, reconoce que la selva es "la farmacia de la naturaleza" y busca garantizar la permanencia de este conocimiento para las futuras generaciones. La valoración del yagé como patrimonio cultural inmaterial de Nariño nos invita a comprender que estas prácticas no pueden desligarse del territorio ni de la cosmovisión que les da sentido, y que su acercamiento debe darse siempre desde el respeto profundo por la sabiduría ancestral que los pueblos indígenas han cuidado como un tesoro espiritual para la humanidad.

Referencias

- Quintero Jurado, M. I., Martínez Narvaez, E. G., Revelo Cuaspué, H. A., & Perdomo Díaz, V. A. (2025). El Yagé y la Medicina Tradicional una Revisión de Literatura desde el Contexto de la Conservación del Territorio en la Comunidad Indígena Awa de Villa Hermosa Nariño. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(3), 8668-8683.
- Turismo Pasto. (2023). El Yagé: una aventura en la búsqueda del conocimiento ancestral. Recuperado de <https://www.turismopasto.com/yage/>
- Gómez, F. (2020). The Spiritual Dimension of Yage Shamanism in Colombia. *Religions*, 11(7), 375.
- Mongabay. (2024). Un santuario para salvar a las plantas medicinales: la hazaña del pueblo cofán en Colombia. Recuperado de <https://es.mongabay.com/2024/06/santuario-salvar-plantas-medicinales-pueblo-cofan-colombia/>
- Artesanías de Colombia. (2016). Los colores del Yagé. Centro de Información y Documentación para la Artesanía - CENDAR.



AWAK WARMI MUJERES QUE EMPRENDEN TEJIENDO VIDA, RESISTENCIA Y MEMORIA ANCESTRAL



Por: Ingrid Vanesa Rojas Paz
Profesora AUNAR



Hajsú Etnomoda

Resumen (Abstract)

El presente artículo reflexiona sobre los emprendimientos textiles indígenas, destacando su carácter multicomercial, cultural y espiritual. Se analiza el rol de la mujer en la transmisión de saberes, la sanación y el eje comunitario. Asimismo, se aborda la importancia de la guanga y las prácticas culturales en la toma de decisiones. Finalmente, se plantea que cada prenda porta una simbología propia que representa a su pueblo con identidad, resistencia y conexión con la Pachamama, lo cual exige mayor reconocimiento en contextos locales y nacionales.

Palabras clave: Emprendimiento indígena, tejido ancestral, mujer indígena, guanga, simbología, resistencia cultural.

Introducción

En el sur de Colombia, los emprendimientos textiles indígenas constituyen una expresión que integra economía, cultura y espiritualidad. Más allá de la lógica del mercado, estos procesos se configuran como prácticas multicomerciales donde convergen saberes ancestrales, organización comunitaria y dinámicas productivas, es así como el tejido no solo representa sustento económico, sino un mecanismo de preservación cultural.

Desarrollo

Los emprendimientos de tejido indígena integran dimensiones que trascienden lo económico, cada prenda es un proceso que inicia con el trasquilado de la oveja, hilado, tintura y culmina en el tejido en guanga, herramienta ancestral que representa un patrimonio vivo, donde las mujeres no solo crean productos, sino que sostienen el legado de su pueblo. Cada tejido porta una simbología, en el caso del pueblo Pasto, la ruana ha sido históricamente símbolo de autoridad y respeto, mientras que las fajas utilizadas

por las mujeres se relacionan con los ciclos de luna y fertilidad, cada color representa diversidad, equilibrio, vida y conexión con la Pachamama. Así, cada prenda no es solo un objeto, sino un relato que encarna identidad, territorio y cosmovisión.

En este contexto, emprendimientos como Hajsú Etnomoda se consolidan como referentes, al lograr articular su proceso con la identidad cultural, posicionando el tejido ancestral en escenarios nacionales e internacionales. A ello se suman iniciativas como Cuas Art, Kuskay, Qaytu Nuna y Tejidos Julia, evidenciando que cada emprendimiento tiene prácticas y lecturas propias, pero todos comparten el tejido como lenguaje de memoria y resistencia. Por su parte la mujer indígena, dadora de vida, sanadora, partera y emprendedora, quien, a través del tejido, no solo genera sustento económico, sino que también sana. Se reconoce que las mujeres que tejen, mediante sus conocimientos ancestrales, transmiten energía y equilibrio a quien porta la prenda. De esta manera, el tejido se convierte en un acto espiritual donde se cuida tanto al que crea como al que recibe.

Asimismo, prácticas como el mambe y el ambil hacen parte de los procesos de conciencia y toma de decisiones dentro de algunos emprendimientos, evidenciando que estos no pueden entenderse únicamente desde una lógica técnica, sino también cultural y espiritual. Sin embargo, a pesar de su riqueza, estos emprendimientos aún enfrentan baja visibilización y recono-

cimiento, especialmente en relación con el rol de la mujer.

Conclusiones

Estos emprendimientos son espacios de resistencia y pervivencia cultural, donde cada prenda narra historias, identidad y conexión con la Pachamama. En ellos, la warmi es eje fundamental como productora, sanadora y guardiana del saber ancestral, aunque su rol aún requiere mayor visibilización. Valorar lo propio permite fortalecer estos procesos, comprendiendo que emprender no es solo producir, sino tejer vida, memoria y futuro.

Referencias

Castro Burbano, K. D., Rojas Paz, I. V., Pérez Escobar, M. E., & Vallejo Ortega, F. K. (2025). Caracterización de las dinámicas empresariales desarrolladas por emprendimientos textiles indígenas de Ipiales y Carlosama.
Fotografía: Hajsú Etnomoda - Flor Inbacuán
Fotografía: Colectivo Kuskay



Colectivo Kuskay

RAICES DEL CAMPO, SUEÑOS DEL FUTURO



Por: Yadile Marcela Cuaspa Potosí
Estudiante AUNAR



“El campesino es quien alimenta al mundo, aunque muchas veces sea el menos reconocido”. El trabajo del campo no solo produce alimentos, sino que también representa cultura, esfuerzo y tradición para millones de familias.

Hablar del sector agropecuario no solo es un tema académico, sino también una parte de la vida de muchas personas que han crecido viendo el esfuerzo de sus padres y de quienes trabajan la tierra desde muy temprano, sembrando, cuidando los cultivos y criando animales, para que nunca falten los alimentos en la mesa.

Este maravilloso espacio cumple un papel importante en la sociedad, ya que de él provienen muchos de los productos que consumimos a diario, como frutas, verduras, granos, leche y carne. Sin embargo, muchas veces el trabajo del campesino no es valorado, a pesar de que requiere dedicación, paciencia y amor por la tierra.

Creer allí permite comprender desde muy temprano el valor del trabajo, el esfuerzo y el respeto por la tierra. Desde esta perspectiva, no solo representa una actividad económica, sino también una forma de

vida que contribuye al bienestar de la sociedad.

Además, el campo presenta varios desafíos, como los cambios climáticos, la falta de apoyo y el uso inadecuado de algunos recursos naturales (cortar árboles en grandes cantidades sin reforestar, arrojar basura o químicos en ríos y lagos, y las emisiones excesivas de humo). También existen contaminaciones biológicas producidas por procesos industriales que desechan residuos, como la sangre de animales o el suero en fábricas de leche, generando contaminación ambiental. Por eso, es importante que desde el ámbito educativo los docentes brinden orientación sobre la clasificación de residuos y la conciencia social, promoviendo prácticas sostenibles que ayuden a proteger el suelo, el agua, el fuego y el aire, elementos fundamentales para la vida.

Estudiar no significa olvidar las raíces, sino fortalecer el conocimiento para ayudar a mejorar las condiciones del campo. Es posible aprender nuevas técnicas, promover el cuidado del medio ambiente y buscar soluciones que beneficien a los agricultores y ganaderos.

El campo agropecuario es una base esencial para la vida y la economía de un país. Reconocer su importancia y apoyar a quienes trabajan la tierra es fundamental para garantizar alimentos y desarrollo para las futuras generaciones. Para quienes venimos del campo, la educación representa una oportunidad para seguir creciendo sin olvidar nuestras raíces y sabiduría ancestral, contribuyendo al progreso de nuestras comunidades. Porque en el campo no solo se siembran alimentos, también se siembra futuro.

TORMENTA EN LOS ANDES CUANDO LA FRONTERA SE VUELVE BARRERA



Por: Fernando Arturo Malte López
Profesor AUNAR



La tensión entre Ecuador y Colombia ha aumentado exponencialmente en estos últimos meses. A finales de enero de 2026, la relación entre Colombia y Ecuador vivió una de sus crisis más profundas en décadas. Lo que comenzó como un desacuerdo comercial cuando el presidente ecuatoriano incrementó drásticamente hasta en un 900% las tarifas para el transporte de petróleo colombiano a través de su infraestructura; sumado la imposición del 30% de aranceles a productos colombianos, bajo el argumento de seguridad fronteriza y lucha contra el narcotráfico y un incremento aún mayor al 50% el primero de marzo, llevó a que por su parte el presidente colombiano respondiera con tarifas aduaneras similares a decenas de productos ecuatorianos, restricciones comerciales y la suspensión del suministro de energía eléctrica hacia Ecua-

dor. Emergió en una auténtica “guerra comercial” dentro de la Comunidad Andina de Naciones CAN. Rápidamente escaló hacia una confrontación diplomática, energética e incluso militar, con repercusiones que hoy afectan no solo a ambos países, sino al equilibrio regional andino. Estas tensiones han llevado a que la guerra comercial entre ambos países se prolongue, afectando, no solo el flujo de bienes en la frontera, sino también a las comunidades que dependen de esta economía, fortaleciendo de forma indirecta a los grupos al margen de la ley que ahora van a extender sus operaciones ilícitas y de contrabando.

La disputa arancelaria entre los gobiernos de los dos países afecta a la población y a las empresas, en lo económico y en el suministro de energía, por ello estos actores han acudido a vías de hecho como protestas y bloqueos a ambos lados de la frontera, los comerciantes y empresarios realizaron protesta pacífica el 9 marzo llamando la atención de las autoridades locales y nacionales, ante la falta de atención el 12 de marzo optaron por bloquear la vía Rumichaca por varios días. Las consecuencias económicas no tardaron en aparecer. Se estima que las exportaciones colombianas hacia Ecuador

podrían caer hasta en un 97%, con pérdidas cercanas a los 1.800 millones de dólares. “El Tiempo” A esto se suma el hecho de que el comercio bilateral ya era significativo, con una balanza favorable a Colombia de más de 800 millones de dólares antes de la crisis. “Analdex.org”, derivando en despidos a trabajadores, desempleo, transporte de carga paralizado, bodegas sin movimiento, agencias de aduanas y comercio internacional sin movimiento.

En síntesis, una inestabilidad económica con repercusiones sociales (inseguridad)

ESCALADA POLÍTICA Y RUPTURA DIPLOMÁTICA.

Más allá de lo económico, el conflicto refleja profundas diferencias políticas. Por un lado, el presidente colombiano ha promovido una política de “paz total” basada en el diálogo con grupos armados; por el otro, el gobierno ecuatoriano ha optado por una estrategia de confrontación directa contra el narcotráfico.

Estas visiones opuestas se tradujeron en acusaciones mutuas. Ecuador responsabilizó a Colombia por la falta de control en la frontera, mientras que Colombia denunció acciones que violaban su soberanía territorial.

A mediados de marzo la crisis alcanzó un punto crítico cuando el presidente Petro denunció durante un consejo de ministros, presuntos bombardeos desde territorio ecuatoriano, violando flagrantemente la Soberanía de nuestro país. hecho que fue negado por el gobierno ecuatoriano asegurando que sus operaciones contra grupos armados fueron en territorio propio.

Este episodio marcó la transición de una disputa comercial a una crisis de seguridad, con canales diplomáticos prácticamente colapsados.

IMPACTO EN LA ESTABILIDAD REGIONAL

La frontera colombo-ecuatoriana, ya afectada por la presencia de grupos armados ilegales, se convierte nuevamente en un foco de riesgo.

Además, el conflicto introduce tensiones geopolíticas más amplias. La cooperación de Estados Unidos con Ecuador en operaciones antidrogas, frente a la postura más autónoma de Colombia, añade un componente internacional que complejiza la resolución del conflicto.

Así mismo, a nivel regional el impacto para el comercio y el emprendimiento va más allá de las cifras macroeconómicas. En la frontera, miles de pequeños comerciantes y emprendedores han sido los más afectados.

Unos de los efectos más inmediatos han sido.

- la caída del comercio formal.
- Las restricciones,
- los mayores costos y
- la incertidumbre

Estos han golpeado a pequeñas y medianas empresas, especialmente en ciudades fronterizas como Ipiales y Tulcán.



En este contexto, el contrabando ha encontrado condiciones ideales para expandirse:

- Diferencias de precios generadas por aranceles incentivan el tráfico ilegal de bienes.
- Controles debilitados por la tensión bilateral facilitan rutas clandestinas.
- Participación de economías ilegales, que aprovechan la falta de coordinación entre ambos países.

Productos como combustibles, alimentos y textiles circulan cada vez más por canales informales, afectando la recaudación fiscal y distorsionando la competencia para los emprendedores formales.

Para el emprendimiento, esto crea un doble desafío:

- competir con productos ilegales más baratos y

- operar en un entorno de alta inestabilidad normativa.

Los emprendimientos, especialmente en sectores como alimentos, textiles y transporte, enfrentan un entorno de alta incertidumbre.

- La volatilidad regulatoria y
- la falta de confianza desincentiva la inversión y frenan la innovación e inversión local.

La crisis entre Colombia y Ecuador no solo refleja diferencias políticas, sino también los límites de la integración regional. Mientras no se restablezca el diálogo y la cooperación, el comercio formal seguirá debilitándose (disminución ventas, despidos de personal, cierre de establecimientos) y el contrabando continuará consolidándose como un actor económico paralelo en la frontera, acompañado de factores de inseguridad.

La solución como en toda crisis dependerá de los líderes, las voluntades y su capacidad de diálogo desde un enfoque integral acercarse a un punto común que se traduzca en un medio de generar bienestar para los actores involucrados en el desarrollo territorial (gobierno, empresarios, sociedad civil organizada, academia y actores facilitadores).

Considero entonces que:

- la reactivación del diálogo bilateral,
- la mediación efectiva de organismos regionales, CAN, CELAC.
- y la capacidad de ambos gobiernos para equilibrar seguridad y cooperación económica.

Serán factores que lleven a la solución de este conflicto.



ELECCIONES COLOMBIA 2026: MUCHA OPINIÓN, POCA DECISIÓN



Por: Evelin Patricia Figueroa Ramírez
Estudiante AUNAR



Por: David Alejandro España Canchala
Estudiante AUNAR

En las pasadas elecciones legislativas de Colombia, celebradas el 8 de marzo de 2026, el país vivió un momento político que muchos analistas han descrito como determinante para el futuro democrático. De hecho, se ha señalado que “estas elecciones pueden ser las más confusas y significativas de la historia reciente” (Santos Calderón, 2026), lo que evidencia el nivel de incertidumbre que rodeó el proceso electoral. Al mismo tiempo, se evidenció un alto nivel de actividad en redes sociales, donde millones de personas opinaron, compartieron contenido, debatieron e incluso defendieron posturas con gran intensidad, sin embargo, este escenario digital contrasta con la realidad en las urnas, lo que plantea una pregunta clave: ¿se está viviendo una verdadera democracia o más bien una indiferencia ciudadana en la toma de decisiones?

Actualmente, las redes sociales se han convertido en el principal escenario de la política moderna, pues las campañas dejaron de centrarse únicamente en discursos en plaza pública o debates televisivos para adaptarse a formatos más dinámicos como videos cortos, mensajes emocionales y contenido viral que busca captar la atención de los votantes. De acuerdo con Narváez (2025), las campañas se mezclan con contenido viral, generando comentarios masivos en redes, lo que demuestra que la política ahora también se construye desde el entretenimiento y la cultura digital. Este fenómeno hace que los candidatos busquen conectar más desde lo emocional que desde lo racional, lo cual trae consigo un problema importante: la falta de filtros adecuados para verificar lo que se consume. Así, muchas personas reciben mensajes que apelan más a sus emociones que a su capacidad de razonar.

A pesar de esta intensa actividad digital en los temas políticos, los datos muestran una realidad preocupante. “La abstención electoral... fue del 49,38 % pese a la alta interacción en redes sociales” (Redacción Semana, 2026), lo que evidencia una clara contradicción entre opinar y participar activamente en la democracia, reflejando un bajo interés ciudadano o una desconexión entre el debate digital y la acción real. Esto lleva a pensar que existe una forma de participación superficial, donde las personas comentan, reaccionan,

comparten contenido e incluso discuten, pero no asumen el compromiso de votar.

También se identificó un “alto número de ciudadanos indecisos, actor determinante en la contienda” (Arismendy, 2026), lo que muestra que, aunque existe intención de participar, no siempre hay claridad sobre por quién votar ni cómo tomar una decisión informada. Esta falta de decisión está relacionada con la influencia de contenidos emocionales, noticias incompletas, opiniones sin fundamento o el fanatismo de muchas personas por un candidato o grupo político. Además, muchos jóvenes consumen información política de manera superficial, sin profundizar en propuestas o programas, dejando que la opinión se convierte muchas veces en la verdad absoluta, sin una base sólida de análisis o reflexión crítica que permita una participación consciente.

El mensaje final que dejan las pasadas elecciones legislativas invita a reflexionar profundamente sobre el verdadero sentido de la democracia en la actualidad, pues cuando “casi la mitad se queda en casa, el poder lo ganan las minorías organizadas” (Lacouture, 2026), lo que pone en evidencia los riesgos de la indiferencia y la falta de participación. Esto significa que las decisiones importantes terminan siendo tomadas por un grupo reducido de ciudadanos, mientras la mayoría permanece indiferente. La democracia no se limita a opinar en redes sociales ni a reaccionar ante memes; requiere informarse, cuestionar, analizar y tomar decisiones responsables, ya que al final,

no basta con comentar o reaccionar, la verdadera democracia implica decidir con conciencia y asumir el compromiso de construir el futuro del país.

Referencias

- Arismendy, N. (2026, marzo 6). Los indecisos: parte importante del electorado decide a última hora por quién votar. <https://url-shortener.me/HLVV>
- Lacouture, M. C. (2026, marzo 16). La abstención: el partido que elige. <https://url-shortener.me/HLVU>
- Narvaéz, V. (2025, marzo 15). Baile de Abelardo De la Espriella y José Manuel Restrepo desató todo tipo de comentarios en redes. <https://url-shortener.me/HLVO>
- Redacción Semana. (2026, marzo 9). Pese a la ola de interacción política en redes sociales y al álgido ambiente del país, la abstención electoral de los colombianos fue del 49,38 %. <https://url-shortener.me/HLVJ>
- Santos Calderón, E. (2026, marzo 8). En un día como hoy. <https://url-shortener.me/HLVQ>



EDUCACIÓN FINANCIERA A TEMPRANA EDAD BASE PARA UN FUTURO ECONÓMICO RESPONSABLE



Por: Adriana Marcela Villota Atis
Estudiante AUNAR



Por: Mariana Núñez cárdenas
Estudiante AUNAR

RESUMEN

La educación financiera a temprana edad constituye un elemento fundamental para el desarrollo de competencias relacionadas con la gestión eficiente de los recursos económicos, la formación en conceptos como ahorro, control del gasto y toma de decisiones responsables, permite fortalecer hábitos económicos sostenibles desde la infancia; diversos especialistas en planificación financiera sostienen que el ahorro debe desarrollarse progresivamente a lo largo del ciclo de vida. En este contexto, la analista financiera Kimmie Greene propone utilizar el salario anual como indicador para medir el progreso del ahorro según la edad, metodología conocida como la Fórmula Greene; de forma similar, Fidelity Investments recomienda metas de acumulación de capital basadas en múltiplos del salario anual como estrategia para lograr estabilidad económica y una adecuada planificación para la jubilación.

PALABRAS CLAVE

Educación financiera, ahorro, planificación financiera, hábitos económicos, cultura financiera.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la educación financiera se ha convertido en una herramienta clave para el desarrollo económico y social. La creciente complejidad de los sistemas financieros exige que las personas adquieran conocimientos que les permitan administrar adecuadamente sus recursos económicos, diversos estudios señalan que los hábitos financieros se desarrollan desde la infancia, por lo que la formación temprana en conceptos como ahorro, gasto responsable y planificación financiera contribuye significativamente a mejorar la toma de decisiones económicas en la vida adulta (OECD, 2020).

MARCO CONCEPTUAL

La educación financiera se define como el proceso mediante el cual los individuos adquieren conocimientos, habilidades y actitudes que les permiten tomar decisiones informadas sobre el manejo de sus recursos económicos, entre los conceptos fundamentales se encuentran:

Ingreso: recursos económicos obtenidos a través de actividades laborales o fuentes de financiación.

Gasto: utilización de recursos económicos para la adquisición de bienes y servicios.

Ahorro: parte del ingreso que se reserva para necesidades futuras.

Planificación financiera: proceso de organización y control de los recursos económicos con el objetivo de alcanzar metas financieras.

METODOLOGÍA

El presente análisis se desarrolla bajo un enfoque descriptivo basado en la revisión de literatura académica y reportes institucionales relacionados con la educación financiera y la planificación del ahorro a lo largo del ciclo de vida. Para ello, se consideran aportes teóricos provenientes de organismos internacionales y especialistas en planificación financiera.

RESULTADOS

Edad	Meta del Economista (Ahorro Sugerido)	Enfoque Neuropsicológico (Mente y Hábito)
3-6 años	Introducción al ahorro mediante alcancías o sistemas simples de	Desarrollo del autocontrol y comprensión de la gratificación aplazada.
7-12 años	Administración de una pequeña asignación o mesada semanal para gastos básicos.	Aprendizaje de la diferencia entre necesidades y deseos.
20-25 años	Ahorrar aproximadamente el 25% del salario anual.	Formación de hábitos financieros y automatización del ahorro.
30 años	Tener ahorrado el equivalente a 1 año de salario anual.	Desarrollo de la planificación financiera de mediano plazo.
40 años	Contar con un ahorro equivalente a 3 veces el salario anual.	El ahorro funciona como amortiguador frente a crisis financieras y laborales.
50 años	Tener acumulado entre 5 y 6 veces el salario anual.	Simplificación de decisiones financieras y preparación para el retiro.
65 años	Alcanzar aproximadamente 8 veces el salario anual.	Seguridad económica y bienestar final en la etapa de jubilación.

DISCUSIÓN

Los resultados evidencian que la educación financiera debe desarrollarse de forma progresiva a lo largo del ciclo de vida. Tanto la propuesta de Greene como las recomendaciones de Fidelity Investments coinciden en que establecer metas de ahorro según la edad permite mejorar la planificación financiera personal. Asimismo, los estudios de economía conductual destacan que iniciar hábitos de ahorro desde edades tempranas

facilita la automatización del comportamiento financiero y reduce la probabilidad de tomar decisiones impulsivas relacionadas con el gasto.

CONCLUSIONES

La educación financiera a temprana edad representa una herramienta fundamental para el desarrollo de habilidades relacionadas con la gestión responsable de los recursos económicos. La implementación de estrategias de aprendizaje financiero desde la infancia permite fortalecer hábitos de ahorro, mejorar la planificación financiera y promover una cultura económica más sólida en la sociedad.

REFERENCIAS

bbva.com/es/salud-financiera/ahorrar-es-cuestion-de-metodo-asi-funciona-la-formula-greene/
fidelity.com/viewpoints/retirement/how-much-do-i-need-to-retire
https://www.selfbank.es/blog/consejos-para-la-educacion-financiera-de-tus-hijos-segun-su-edad/
segurosypensionesparatodos.fundacionmapfre.org/ahorro/ahorrar-mas/segun-edad-ingresos/



EL ROL DE LA ACADEMIA EN EL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA



Por: Erika Yohana Díaz Arciniegas
Profesora AUNAR

El emprendimiento es considerado un factor importante y determinante para el crecimiento económico de los países, especialmente en economías emergentes como la colombiana, desde este aspecto Colombia ha experimentado un aumento significativo en la creación de empresas, impulsado por la necesidad de generación de ingresos y el fortalecimiento del tejido empresarial (Confecámaras, 2024).

En Colombia, las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) representan más del 90% del tejido empresarial y generan una proporción significativa del empleo nacional (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2023), evidenciando la importancia del emprendimiento como motor económico, la generación de empleo y la innovación,



sin embargo, también enfrenta grandes desafíos, como la informalidad, el acceso al financiamiento, la baja sostenibilidad empresarial y las condiciones macroeconómicas actuales, y aunque el ecosistema emprendedor es dinámico, requiere fortalecimiento y la implementación de políticas públicas más efectivas, inclusive un arduo trabajo desde la academia, como un agente que impulse a los futuros profesionales para ser forjadores de empleo, aprovechando al máximo sus conocimientos y colocándolos en práctica, con el fin de contribuir no únicamente con su granito de arena en el desarrollo económico de su región, sino también para servir como referente para las nuevas generaciones.

En este contexto, la academia juega un papel estratégico como agente transformador, no solo desde la formación técnica y profesional, sino también en la consolidación de competencias emprendedoras, pensamiento crítico, innovación y liderazgo. Las instituciones de educación superior deben cambiar los modelos tradicionales de enseñanza y comenzar a incorporar metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, la investigación aplicada y la vinculación con el sector productivo, con el fin de, fomentar una cultura emprendedora desde las aulas, promoviendo espacios de incubación empresarial, asesoría técnica y acompañamiento a iniciativas emprendedoras, facilitando que las ideas se conviertan en modelos de negocio sostenible y sustentables.

Para lograr dicho propósito es necesario fortalecer habilidades como la gestión financiera, la toma de decisiones estratégicas y la adaptación a entornos cambiantes, aspectos fundamentales para la

supervivencia empresarial. De igual manera, otro de los aspectos fundamentales es que las universidades fomenten la ética empresarial y la responsabilidad social, orientando a los futuros profesionales no solo hacia la generación de ingresos, sino también hacia la creación de valor social y la gestión ambiental, como requisitos claves dentro de sus emprendimientos.

El emprendimiento no debe limitarse únicamente al crecimiento económico individual, sino extenderse al fortalecimiento del tejido empresarial local, regional y nacional, convirtiéndose en referente para nuevas generaciones. La evidencia reciente señala que los ecosistemas donde existe una fuerte articulación entre universidad, empresa y Estado presentan mayores niveles de innovación y competitividad, ya que la colaboración entre estos actores fortalece la generación, transferencia y aplicación del conocimiento en contextos productivos (Zhang et al., 2025; Cai & Etzkowitz, 2020), configurándose como un elemento clave para potenciar el emprendimiento y garantizar un desarrollo económico más inclusivo, equitativo y sostenible en Colombia.

Se puede concluir que, la articulación efectiva entre la academia, el sector productivo y el Estado, se convierte en un pilar estratégico para impulsar la competitividad y la innovación, contribuyendo con el desarrollo de economías más resilientes, y generando transformación social y económica, capaz de fortalecer el tejido empresarial y creando nuevas oportunidades, que benefician tanto a las generaciones actuales como futuras en el contexto colombiano.

Referencias

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024). Mercado laboral e informalidad en Colombia. <https://www.dane.gov.co>
- Cai, Y., & Etzkowitz, H. (2020). Theorizing the Triple Helix model: Past, present, and future. Minerva.



IMPACTO POSITIVO DE LA EDUCACIÓN PRESENCIAL DEL PROGRAMA DE DERECHO EN LA FRONTERA COLOMBO-ECUATORIANA



Por: Johana Del Rocio Rosero Bolaños
Profesora AUNAR



En la región fronteriza entre Colombia y Ecuador, marcada por dinámicas sociales, culturales y económicas únicas, la educación presencial en Derecho marcará la diferencia convirtiendo la justicia regional en un motor de transformación y cohesión comunitaria. Más allá de la formación académica, las aulas de Derecho en universidades locales como es el caso de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, permitirán la apertura de espacios de diálogo, reflexión y construcción de ciudadanía que responden a las necesidades específicas de esta zona conllevando a:

Fortalecimiento del tejido social

La presencialidad en el programa de derecho permite que estudiantes, docentes y comunidades interactúen directamente, generando confianza y vínculos sólidos. En un territorio donde la movilidad transfronteriza es constante, el contacto humano en la formación jurídica contribuye a crear profesionales sensibles a las realidades sociales de ambos países. La frontera colombo-ecuatoriana es un espacio de intercambio constante por lo tanto la educación presencial permite que estudiantes de ambos países compartan experiencias y perspectivas jurídicas, fomentando la hermandad educativa y cultural promoviendo además el respeto por la diversidad y la construcción de identidades híbridas que enriquecen la práctica profesional. Comprensión de la realidad fronteriza

El Derecho, estudiado en contextos presenciales, facilita el análisis de problemáticas concretas como migración, comercio binacional, seguridad y derechos humanos. Los estudiantes no solo aprenden teoría, sino que contrastan sus conocimientos con casos reales de la frontera, lo que enriquece su capacidad crítica y su compromiso con la justicia. Esto conlleva a fomentar el sentido de pertenencia y responsabilidad social, preparando profesionales capaces de actuar en escenarios binacionales.

Promoción de la integración regional

Las universidades que ofrecen programas presenciales en Derecho se convierten en espacios de encuentro binacional. Allí confluyen jóvenes de ambos lados de la frontera, generando un intercambio cultural y académico que fortalece la integración y fomenta la cooperación jurídica entre Colombia y Ecuador.

Ahora bien, si hablamos de la importancia de la formación presencial en Derecho esta asegura que los futuros abogados comprendan las particularidades normativas y sociales de la región. Esto se traduce en profesionales capaces de atender las necesidades legales de comunidades fronterizas, promoviendo el acceso a la justicia y la defensa de los derechos fundamentales. La formación de abogados en la región garantiza que las comunidades fronterizas tengan pro-

fesionales cercanos que comprendan sus realidades. Esto reduce la brecha de acceso a la justicia, especialmente en poblaciones rurales y vulnerables, donde históricamente ha habido ausencia de servicios legales.

Conclusión

La educación presencial en Derecho en la frontera colombo-ecuatoriana no es solo un proceso académico: es una herramienta de transformación social. fortalece la integración cultural, la formación de profesionales con sensibilidad social y el acceso equitativo a la justicia en territorios históricamente marginados. Al formar juristas comprometidos con su entorno, se fortalece la integración binacional, se promueve la justicia y se construye un futuro más equitativo para las comunidades que habitan este territorio. Además, contribuye a la construcción de ciudadanía binacional y al desarrollo académico en contextos de diversidad.



ENTRE ALGORITMOS Y CONOCIMIENTO: PAPEL DE LA UNIVERSIDAD EN EL ÉXITO PROFESIONAL Y PROGRESO SOCIAL



Por: Yobany Sebastián Basante Caicedo
Estudiante AUNAR

Reflexión sobre la educación superior, IA y la investigación universitaria frente a las transformaciones del mercado laboral.

Palabras clave: educación superior, IA, investigación, pensamiento crítico, desarrollo. En un mundo donde la IA transforma profesiones, el valor de la universidad está en debate.

Durante décadas, la universidad ha sido considerada uno de los principales mecanismos de movilidad social y acceso al éxito profesional. Sin embargo, en un contexto marcado por la transformación tecnológica



y el avance de la IA, surge una pregunta cada vez más relevante: ¿el título universitario es una garantía de estabilidad económica y progreso? Actualmente, múltiples profesiones experimentan transformaciones debido a la automatización y desarrollo tecnológico; Como señalan Erik Brynjolfsson y Andrew McAfee (2014), “las tecnologías digitales no solo están modificando la forma en que se realizan muchas tareas laborales, sino también las competencias que exige el mundo del trabajo.”

Ante este escenario, la universidad enfrenta el desafío de redefinir su papel dentro de la sociedad. Más allá de su función de formar profesionales, la educación superior se convierte en un espacio para el desarrollo de capacidades analíticas, reflexivas y éticas que permiten comprender los cambios sociales y tecnológicos. Así, la formación universitaria no debe limitarse a la adquisición de conocimientos, sino también al fortalecimiento de habilidades que permitan interpretar la realidad y participar en su transformación. Como afirma Paulo Freire, “la educación no cambia el mundo: cambia a las personas que van a cambiar el mundo” (Freire, 1970, p. 34).

Además de su función formativa, la universidad desempeña un papel central en la generación de conocimiento científico. A través de la investigación, la universidad contribuye al desarrollo de innovaciones tecnológicas, al análisis de problemáticas sociales y a la construcción de soluciones orientadas al bienestar colectivo. De acuerdo con Joseph Stiglitz (2014), “las economías dependen cada vez más de la capacidad de producir y aplicar conocimiento”, convirtiendo a estas instituciones en actores estratégicos para el progreso socioeconómico.

En Latinoamérica, esta discusión adquiere una relevancia particular. Aunque la educación superior es un factor importante de movilidad social, las condiciones económicas y laborales de la región muestran que la obtención de un título no siempre es estabilidad laboral inmediata. No obstante, las universidades son espacios clave para la formación de capital humano, el fortalecimiento de la investigación y la producción de conocimientos. En este sentido, autores como Boaventura de Sousa Santos resaltan la necesidad de que la universidad mantenga un compromiso activo con las problemáticas sociales de su entorno.

En conclusión, aunque la educación universitaria no garantiza automáticamente el éxito económico o la estabilidad laboral, su valor trasciende la obtención de un título profesional. La universidad es un espacio esencial para el desarrollo del pensamiento crítico, la generación de conocimiento y la formación de ciudadanos capaces de contribuir al progreso social. En un contexto marcado por la IA y la transformación laboral, la capacidad de analizar, investigar y comprender los cambios sociales se convierte en un recurso valioso para el desarrollo de sociedades contemporáneas.



REFERENCIAS

- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. W. W. Norton & Company. <https://books.google.com/books?id=WiKwAgAAQBAJ>
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores. https://revistas.uptc.edu.co/index.php/historia_educacion_latinoamericana/article/view/1810
- Santos, B. de S. (2013). *Descolonizar el saber, reinventar el poder*. LOM Ediciones. <https://incom.uab.cat/portacom/books/comunicacion-y-cultura/descolonizar-el-saber-reinventar-el-poder-santos-boaventura-de-sousa/>
- Stiglitz, J. E., & Greenwald, B. C. (2014). *Creating a learning society: A new approach to growth, development, and social progress*. Columbia University Press. <https://cup.columbia.edu/book/creating-a-learning-society/9780231152143>

EMPRENDER EN EL SIGLO XXI: ENTRE LA IDEA Y LA SUPERVIVENCIA



Por: Angelline Yulieth Pabon Chalaca
Estudiante AUNAR

Emprender consiste en buscar el cambio, responder a él y explotarlo como una oportunidad” (Drucker, 1985). Esta afirmación resume una de las ideas más repetidas en el mundo empresarial contemporáneo: la capacidad de transformar oportunidades en proyectos innovadores. En el siglo XXI, el emprendimiento se ha convertido en un ideal promovido constantemente en redes sociales, programas de formación y discursos económicos. Cada vez más personas desean iniciar negocios propios, motivadas por la promesa de independencia económica y desarrollo personal. Sin embargo, aunque las ideas emprendedoras surgen con frecuencia, la realidad demuestra que el mayor desafío no es simplemente iniciar un proyecto, sino lograr que este sobreviva y se mantenga en el tiempo.



Este creciente interés también ha sido documentado por estudios internacionales. El informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2023) señala que millones de personas en el mundo participan cada año en actividades emprendedoras tempranas, impulsadas por oportunidades de negocio o por la necesidad de generar ingresos. Este fenómeno refleja la expansión de la cultura emprendedora en la economía global. No obstante, el mismo informe evidencia que una parte significativa de estos emprendimientos no logra consolidarse en el largo plazo. Esto sugiere que, aunque las ideas pueden surgir con facilidad, convertirlas en empresas sostenibles requiere capacidades que van más allá de la simple iniciativa.

En este punto, aparece una realidad que muchos emprendedores descubren solo cuando intentan llevar sus ideas a la práctica. La competencia del mercado, la incertidumbre económica, los cambios en las preferencias de los consumidores y la falta de recursos son factores que pueden poner en riesgo la continuidad de los

proyectos empresariales. En otras palabras, muchas iniciativas no fracasan por falta de creatividad, sino por la dificultad de sostenerse en entornos económicos dinámicos. Como señala Drucker (1985), el emprendimiento no se limita a tener una idea innovadora, sino que implica un proceso disciplinado de organización, aprendizaje y adaptación constante frente a los desafíos del entorno.

A esta complejidad económica se suma también una dimensión social propia de la época actual. El filósofo Byung-Chul Han advierte que la sociedad contemporánea promueve una cultura del rendimiento en la que cada individuo se siente obligado a ser exitoso y productivo. En su obra *La sociedad del cansancio*, señala que “el sujeto de rendimiento se explota a sí mismo creyendo que se está realizando” (Han, 2012, p. 17). En este contexto, el emprendimiento se presenta muchas veces como una prueba de capacidad personal y de superación individual. Sin embargo, esta visión puede generar expectativas poco realistas sobre el éxito empresarial, ignorando que los emprendimientos requieren tiempo, esfuerzo y un proceso continuo de aprendizaje para consolidarse.

En consecuencia, emprender en el siglo XXI implica enfrentar una tensión constante entre la ilusión inicial de la idea y la necesidad de garantizar su supervivencia en el tiempo. Si bien la creatividad

y la iniciativa son elementos fundamentales para iniciar un proyecto, el verdadero reto del emprendimiento radica en la capacidad de adaptarse, persistir y aprender frente a los cambios del entorno económico y social. Comprender esta realidad permite reconocer que el éxito empresarial no depende únicamente de una buena idea, sino de la habilidad para sostenerla, transformarla y hacerla evolucionar en un contexto cada vez más competitivo.

Referencias

- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship*. Harper & Row.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2023). *Global report 2023/2024*. <https://www.gemconsortium.org/reports/la-test-global-report>
- Han, B. C. (2012). *La sociedad del cansancio*. Herder.



EL EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS



Por: Mabel Fernanda Gomez
Estudiante AUNAR



Por: Camila Norley De La Cruz
Estudiante AUNAR

El emprendimiento se ha consolidado como una herramienta clave para el desarrollo económico y social, especialmente en el contexto universitario, donde los estudiantes buscan alternativas para proyectar su futuro profesional. En la actualidad, emprender no solo implica la creación de empresas para colocar su propio emprendimiento, sino también la capacidad de generar soluciones innovadoras a problemáticas del entorno. Según López (2021), “el emprendimiento fomenta la creatividad y la capacidad de adaptación frente a las exigencias del mercado” (p. 12), lo que evidencia su importancia en la formación académica.

En este sentido, las instituciones de educación superior cumplen un papel fundamental al promover espacios de formación que fortalecen habilidades como el liderazgo, la innovación, la toma de decisiones y el pensamiento crítico. Estas competencias permiten que los estudiantes transformen ideas en proyectos viables y sostenibles. Además, el acompañamiento institucional resulta clave para orientar los procesos emprendedores y aumentar las probabilidades de éxito en las iniciativas propuestas. De igual manera, el emprendimiento se encuentra relacionado con la innovación, ya que impulsa a los estudiantes a identificar oportunidades y proponer soluciones creativas y diferentes. Analizar el entorno, comprender las necesidades del mercado y plantear estrategias adecuadas son aspectos esenciales en el desarrollo de cualquier proyecto. De acuerdo con Martínez y Ruiz (2022), el acceso a formación y apoyo institucional influye significativamente en el fortalecimiento de los emprendimientos juveniles.

Aun así, desarrollarlo también implica enfrentar diversos desafíos, como la falta de experiencia, el acceso limitado a recursos económicos y la incertidumbre del mercado. Sin embargo, estas dificultades contribuyen al desarrollo de habilidades como la resiliencia, la disciplina y la perseverancia. En este proceso, los estudiantes no solo construyen proyectos, sino que también adquieren aprendizajes que fortalezcan su crecimiento personal y profesional.

En conclusión, el emprendimiento en el contexto universitario representa una oportunidad para generar impacto en la sociedad, promoviendo la innovación y el desarrollo económico. Fomentar una cultura emprendedora y motivar a los estudiantes a participar a diferentes eventos, ferias donde puedan generar impacto y así poder adquirir recursos económicos y así desde la educación superior permitir formar personas capaces de enfrentar los retos actuales y aportar soluciones que respondan a las necesidades del entorno.

Referencias

López, M. (2021). Emprendimiento y desarrollo profesional. Editorial Académica. [https://scholar.google.com.co/scholar?q=L%C3%B3pez,+M.+\(2021\).+Emprendimiento+y+desarrollo+profesional.+Editorial+Acad%C3%A9mica](https://scholar.google.com.co/scholar?q=L%C3%B3pez,+M.+(2021).+Emprendimiento+y+desarrollo+profesional.+Editorial+Acad%C3%A9mica).
Martínez, J., & Ruiz, P. (2022). Innovación y emprendimiento juvenil. Revista de Educación, 15(2), 33–45. <https://www.redalyc.org/journal/280/28066593019/html/>

ERRORES COMUNES QUE CONDUCEN A LA BANCARROTA EN LOS NEGOCIOS EMERGENTES



Por: Dereck Santiago Cordoba Estupiñan
Estudiante AUNAR

El fracaso empresarial es una situación frecuente que impacta a numerosos emprendimientos, particularmente en sus etapas iniciales. Diferentes investigaciones han evidenciado que la bancarrota no responde a una única causa, sino a la acumulación de diversos errores en la gestión organizacional. En este contexto, analizar las causas más comunes del fracaso permite a los empresarios anticipar posibles riesgos y tomar decisiones estratégicas más efectivas. De acuerdo con Pérez (2020), la carencia de planificación y control financiero constituye uno de los principales factores que conducen a la quiebra de una empresa.

Entre los errores más habituales se encuentra la inadecuada gestión financiera. Muchos propietarios de negocios no realizan un seguimiento adecuado de sus ingresos, gastos y flujo de caja, lo que provoca desequilibrios económicos difíciles de sostener a largo plazo. Como señalan López y Ruiz (2021), “una empresa sin control financiero es vulnerable a decisiones improvisadas que comprometen su sostenibilidad” (p. 45). Esta falta de organización impide detectar dificultades a tiempo, lo que puede generar acumulación de deudas y problemas de liquidez.

Otro aspecto relevante es la falta de un estudio de mercado bien estructurado. Iniciar un negocio sin conocer las necesidades del cliente, la competencia y las condiciones del entorno puede llevar a ofrecer productos o servicios poco pertinentes. Esto disminuye considerablemente las probabilidades de éxito. Además, la tendencia a sobreestimar la demanda puede ocasionar inversiones innecesarias que afectan negativamente la estabilidad financiera. Martínez (2021) afirma que “el desconocimiento del mercado limita la capacidad de adaptación y reduce la competitividad empresarial”.

De igual forma, una gestión administrativa deficiente influye significativamente en el fracaso empresarial. La ausencia de liderazgo, la toma de decisiones apresuradas y la falta de estrategias claras afectan el desempeño organizacional. En muchos casos, los gestores no cuentan con la formación necesaria en administración, lo que dificulta la planificación a largo plazo. Asimismo, la resistencia al cambio y la falta de innovación en entornos dinámicos pueden hacer que la empresa pierda competitividad frente a otras organizaciones.

Por último, la falta de disciplina y compromiso por parte del responsable del negocio puede convertirse en un factor determinante en la bancarrota. La gestión empresarial exige constancia, análisis continuo y capacidad de adaptación. No es suficiente contar con una buena idea, sino que es fundamental ejecutarla de manera organizada y estratégica. En conclusión, aunque evitar estos errores no garantiza el éxito, sí incrementa notablemente las posibilidades de sostenibilidad. La educación financiera, el conocimiento del entorno y una administración eficiente son elementos clave para la permanencia de los negocios.

Referencias

- López, M., & Ruiz, J. (2021). Gestión financiera en pequeñas empresas. *Revista de Economía Aplicada*, 15(2), 40–55.
- Martínez, A. (2021). Estrategias de mercado y competitividad empresarial. Editorial Académica.
- Pérez, A. (2020). Fundamentos de administración financiera. Editorial X.



NO TODO EMPRENDIMIENTO DA FRUTO: EL VALOR DE DECIDIR Y APRENDER EN EL PROCESO EMPRENDEDOR



Por: Jairo Fernando Revelo Sarasty
Profesor AUNAR



Resumen

El emprendimiento es reconocido como un motor clave del desarrollo económico y social; sin embargo, la evidencia empírica muestra que entre el 50% y el 70% de las nuevas empresas fracasan antes de cumplir cinco años (GEM, 2023). Este artículo analiza el emprendimiento desde una perspectiva crítica, destacando que su valor no debe medirse exclusivamente en términos de éxito financiero, sino también por el aprendizaje y la toma de decisiones bajo incertidumbre, así como el desarrollo de competencias emprendedoras y resiliencia.

Palabras clave: emprendimiento, fracaso empresarial, toma de decisiones, aprendizaje organizacional, riesgo.

1. Introducción

En las últimas décadas, el emprendimiento ha adquirido relevancia como estrategia de desarrollo económico y social. Sin embargo, el discurso dominante suele centrarse en casos de éxito, invisibilizando el fracaso. Estudios muestran que muchas iniciativas no superan los primeros cinco años de operación, lo que evidencia la necesidad de un análisis más crítico del fenómeno (GEM, 2023).

2. Marco teórico

El emprendimiento implica la identificación de oportunidades y la

explotación de recursos en contextos de incertidumbre (Drucker, 1985). Existen distintos tipos de emprendimiento: por oportunidad y por necesidad, siendo el segundo más común en economías en desarrollo, lo cual impacta su sostenibilidad. El fracaso empresarial puede ser una fuente valiosa de aprendizaje organizacional y personal, aunque también genera costos económicos y emocionales significativos (Ries, 2011).

3. Metodología

Este artículo utiliza un enfoque cualitativo, basado en revisión documental de literatura académica, informes internacionales y estudios de caso sobre emprendimiento y fracaso empresarial. Se realiza un análisis reflexivo-analítico que integra teoría y evidencia empírica.

4. Resultados y discusión

Se observa un sesgo hacia el éxito en el discurso emprendedor, lo que puede generar expectativas irreales. La decisión de emprender, incluso bajo riesgo, permite transformar la incertidumbre en experiencia y aprendizaje, fortaleciendo competencias como resiliencia, adaptación y pensamiento estratégico. Sin embargo, el fracaso también puede conllevar pérdidas financieras y emocionales, por lo que su interpretación debe ser crítica (Blank, 2013).

5. Conclusiones

El emprendimiento no garantiza éxito económico, pero su valor trasciende los resultados financieros. Decidir emprender contribuye a la formación de habilidades clave y permite reducir la incertidumbre frente a la inacción. El fracaso, aunque costoso, ofrece aprendizaje que puede fortalecer futuras iniciativas. Se recomienda continuar investigando el impacto del fracaso empresarial en el desarrollo profesional de los emprendedores, especialmente en contextos latinoamericanos.

Referencias (APA 7ª edición)

Blank, S. (2013). The Four Steps to the Epiphany. K&S Ranch.
 Drucker, P. F. (1985). Innovation and Entrepreneurship. Harper & Row.
 Ries, E. (2011). The Lean Startup. Crown Business.
 Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2023). Global Report.



EMPRENDIMIENTOS Y SUS COMPROMISOS CONTABLES Y FINANCIEROS... UN DESAFÍO ESTRATÉGICO



Por: **Carlos Enrique Bacca Diaz**
Profesor AUNAR

El crecimiento de los emprendimientos en el entorno universitario ha generado un interés creciente por la manera en que estos gestionan sus obligaciones contables y financieras. Las pequeñas y medianas empresas, así como los proyectos emergentes, enfrentan el reto de equilibrar la innovación con la responsabilidad financiera, asegurando la sostenibilidad y la transparencia ante inversionistas y entidades regulatorias.

La contabilidad no solo representa un registro de las operaciones económicas, sino que constituye una herramienta estratégica para la toma de decisiones (Horngren, Sundem, & Elliott, 2014). Para los emprendedores,

mantener registros precisos y cumplir con normas contables es vital para proyectar la salud financiera del proyecto y garantizar la confianza de los socios comerciales. Además, la adecuada gestión financiera permite a los emprendedores planificar inversiones, anticipar riesgos y optimizar recursos, fortaleciendo la resiliencia de la empresa frente a contingencias económicas (Brigham & Ehrhardt, 2016).

Los compromisos financieros de los emprendimientos incluyen la elaboración de presupuestos, la gestión de deudas y la presentación de informes a entidades regulatorias.

El cumplimiento de estas responsabilidades, alineado con estándares internacionales de información financiera, contribuye a consolidar una cultura de transparencia y profesionalismo desde etapas tempranas (IFRS Foundation, 2021). Así, los emprendedores no solo aseguran la estabilidad de su proyecto, sino que también fomentan la confianza de inversionistas y la posibilidad de acceder a nuevas oportunidades de financiamiento.

En conclusión, los emprendimientos exitosos no se definen únicamente por la creatividad o la innovación, sino también por su capacidad de cumplir con obligaciones contables y financieras de manera rigurosa. La integración de buenas prácticas contables se convierte en un pilar estratégico que sostiene el crecimiento y la sostenibilidad de los nuevos negocios universitarios.

Referencias

Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP). (s.f.). Marco normativo NIIF en Colombia.
Decreto 2706 de 2012. Marco técnico normativo de información financiera para microempresas.
IFRS Foundation. (2021). International financial reporting standards (IFRS). <https://www.ifrs.org>



MAS QUE UN NEGOCIO, EL NUEVO ROSTRO DEL EMPRENDIMIENTO



Por: Julieth Alexandra Erazo Mueses
Estudiante AUNAR

por necesidad, lo que demuestra que muchas personas emprenden como respuesta a la falta de oportunidades laborales, enfrentando retos importantes como el acceso a financiación, la informalidad, la falta de experiencia administrativa y la alta competencia en el mercado.

A pesar de estas dificultades, el nuevo modelo de emprendimiento se caracteriza por elementos clave que han transformado la manera de crear empresa. La innovación se convierte en un factor esencial para diferenciarse, mientras que el uso estratégico de herramientas digitales permite optimizar procesos, mejorar la comunicación con los clientes y aumentar la visibilidad de los negocios. Asimismo, la sostenibilidad ambiental ha tomado un papel protagónico, impulsando a muchos emprendedores a desarrollar productos ecológicos, reducir residuos y adoptar prácticas responsables con el entorno. De igual manera, el impacto social se ha convertido en un objetivo importante, ya que muchos proyectos buscan no solo generar ingresos, sino también contribuir al bienestar de sus comunidades, apoyar causas sociales o promover el desarrollo local.

En este proceso, las universidades, el gobierno y diversas organizaciones han asumido un rol fundamental al impulsar programas de formación, asesoría y financiamiento que fortalecen las capacidades de los emprendedores (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023).

Estas iniciativas permiten que los estudiantes y jóvenes profesionales desarrollen habilidades como el liderazgo, la creatividad, la gestión financiera y la toma de decisiones, preparándose para enfrentar los desafíos del mundo empresarial actual. Además, el acceso a la información y a redes de apoyo ha facilitado la creación de comunidades emprendedoras donde se comparten experiencias, conocimientos y oportunidades de crecimiento.

Un factor clave que aceleró esta transformación fue la pandemia del COVID-19, la cual cambió la mentalidad de muchas personas frente al traba-

¿Alguna vez te has preguntado cómo ha cambiado la forma de emprender en los últimos años? El emprendimiento ha evolucionado significativamente, pues antes muchos negocios se basan únicamente en vender productos o servicios para obtener ganancias, mientras que hoy en día se enfoca también en la innovación, el uso de la tecnología y la generación de impacto social.

En este nuevo contexto, los jóvenes han encontrado en el emprendimiento una forma de crear oportunidades reales, utilizando herramientas digitales como redes sociales, plataformas de comercio electrónico y aplicaciones móviles que les permiten iniciar con menor inversión, reducir costos operativos y llegar a un público mucho más amplio sin necesidad de grandes infraestructuras.

Este cambio se refleja en las cifras, ya que Colombia se ha erigido en los últimos años como uno de los ecosistemas innovadores más destacados de toda América Latina, una tendencia que se ha mantenido en 2024. A lo largo del año, el país sumó un 30% más de startups hasta alcanzar las 1.720, que en total captaron 786 millones de dólares de financiación. Así lo destaca el 'Colombia Tech Report 2023-2024', informe de referencia sobre la evolución del ecosistema startup colombiano. Mientras que las micro y pequeñas empresas representan aproximadamente el 95 % del tejido empresarial (MINCIT 2025), evidenciando que los pequeños negocios son fundamentales para la economía. Sin embargo, también es importante reconocer que más del 60% de los emprendimientos surgen

jo y la estabilidad económica. Durante este periodo, miles de personas perdieron sus empleos o vieron reducidos sus ingresos, lo que las llevó a buscar nuevas alternativas a través del emprendimiento. En consecuencia, se evidenció un aumento en la creación de nuevos negocios y en el uso de canales digitales para la comercialización, consolidando aún más el papel de la tecnología en los modelos de negocio actuales y fortaleciendo habilidades como la resiliencia, la creatividad y la adaptación al cambio.

No obstante, emprender en la actualidad implica enfrentar diversos retos, como la inestabilidad económica, la dificultad para acceder a capital, la falta de educación financiera y la alta tasa de fracaso en los primeros años. A esto se suma la necesidad de adaptarse constantemente a los cambios del mercado y a las nuevas tecnologías. Sin embargo, junto a estos desafíos también surgen grandes oportunidades, como el crecimiento del comercio digital, el acceso a herramientas tecnológicas gratuitas o de bajo costo, el apoyo institucional y el interés creciente de los consumidores por productos innovadores y sostenibles. Estas condiciones abren el camino para que los emprendedores puedan desarrollar ideas con mayor impacto y proyección a futuro.

En conclusión, el emprendimiento actual representa tanto un desafío como una gran oportunidad para los jóvenes universitarios, quienes tienen en sus manos la posibilidad de transformar ideas en proyectos reales que aporten al desarrollo económico y social del país. Más allá de generar ingresos, emprender se ha convertido en una herramienta de cambio que impulsa la innovación, fortalece la economía y promueve soluciones a problemáticas sociales. En un mundo cada vez más dinámico y competitivo, el nuevo rostro del emprendimiento demuestra que, con creatividad, disciplina, preparación y visión, es posible construir un futuro diferente y sostenible para las nuevas generaciones.

REFERENCIAS

Informes de tejido empresarial | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s. f.). <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-tejido-empresarial>
el emprendimiento en los ultimos años micro

y macro empresas estadísticas - Bing. (s. f.). Bing. <https://www.bing.com/search?q=el%20emprendimiento%20en%20los%20ultimos%20a%C3%B1os%20micro%20y%20macro%20empresas%20estadisticas%20&qsn&form=QBRE&sp=-1&ghc=1&lq=0&pq=el%20emprendimiento%20en%20los%20ultimos%20a%C3%B1os%20micro%20y%20macro%20empresas%20estadisticas%20&sc=10-74&sk=&cvid=45771A20AF3C47ACAD886CA50D8DDE23>



CUANDO RENDIRSE NO ES OPCIÓN: SER MADRE, ESTUDIANTE Y EMPRENDEDORA.



Por: Angie Lorena Posso Yama
Estudiante AUNAR

El emprendimiento se ha convertido en una alternativa para muchos jóvenes que buscan construir su propio camino profesional. Sin embargo, cuando se combina con el estudio y la maternidad, deja de ser solo una opción y se convierte en una necesidad y, al mismo tiempo, en un reto constante. Desde mi experiencia, iniciar un negocio no es solo comenzar una actividad económica, sino aprender a crecer en medio de la incertidumbre, las responsabilidades y los sueños.

Mi negocio, “Papas Loren’S”, nació hace aproximadamente un año y medio como una respuesta a la necesidad de encontrar estabilidad económica sin dejar de lado mi formación profesional y mi rol como madre. Se enfoca en la elaboración de papa chip ar-



tesanal, tajadas de plátano verde y chicharrón, resaltando la riqueza de los productos de Nariño y ofreciendo un alimento fresco, de calidad y hecho con amor.

Tomar la decisión de iniciar este proyecto mientras se estudia y se es madre implica asumir múltiples responsabilidades. Existen días en los que todo parece avanzar, pero también momentos de cansancio, dudas y dificultades. Es en esos instantes donde se comprende que este proceso exige disciplina, constancia y capacidad de adaptación.

La inspiración para iniciar este camino nace de mi entorno familiar, al igual que en muchas mujeres que, como yo, son madres, estudiantes y trabajadoras independientes. Busco constantemente alternativas para salir adelante sin descuidar lo más importante: mi familia. Además, la formación en Administración de Empresas me ha permitido aplicar conocimientos en la práctica, fortaleciendo la toma de decisiones y la organización de mi negocio.

Desarrollar este proyecto me ha enseñado que los resultados no son inmediatos. Cada venta y cada dificultad representan una oportunidad de aprendizaje. La teoría aprendida en el aula empieza a cobrar sentido cuando se aplica a la realidad: organizar, planificar, administrar recursos y tomar decisiones ya no son solo conceptos, sino herramientas esenciales en mi día a día, algo que muchas veces se dificulta en empleos tradicionales. Más allá de lo económico, tener un negocio propio significa proyectar un futuro y construir un proyecto de vida.

Además, este proceso me ha permitido estar presente en la vida de mi hijo, acompañar su crecimiento y ser parte activa de su formación. Este aspecto, que muchas veces se ve limitado en empleos tradicionales, se ha convertido en una de las mayores motivaciones para seguir adelante. Comprendí que el éxito no solo se mide en ingresos, sino también en la calidad de vida y el tiempo que se comparte con quienes amamos.

Hoy, más que una iniciativa económica, “Papas Loren’S” representa el inicio de un proyecto de vida. Mi objetivo no es quedarme en lo pequeño, sino crecer, formalizar y construir una empresa sólida aplicando todos los conocimientos que estoy adquiriendo en mi carrera. Empezar desde abajo no es una desventaja, es una oportunidad para aprender cada proceso y valorar cada logro.

Finalmente, considero que emprender mientras se estudia y se es madre es un camino exigente, pero profundamente transformador. Es la prueba de que, con esfuerzo y propósito, es posible avanzar y construir un futuro diferente. Cada paso, por pequeño que parezca, se convierte en una huella que demuestra que los sueños sí pueden empezar desde lo más sencillo, con propósito y disciplina.



CUANDO EL CUERPO SE HIZO PALABRA.



Por: Daniela Yulie Possos Rivas
Estudiante AUNAR



No nací para ser suya.

Nací para sentirme, para habitar mi piel sin permiso.

Pero mi historia no empezó en la libertad.

Empezó antes de que yo aprendiera a decirme.

Hubo un tiempo en que fui niña sin saberlo, un tiempo en que mi cuerpo era tierra sin nombre, territorio virgen de miradas.

Pero llegaron antes que yo a mi propia piel, llegaron con sus ojos llenos de intenciones que yo no entendía, pero ya pesaban.

La infancia no siempre se rompe con estrépito.
A veces solo se apaga.

Un silencio que se instala en los huesos, una pérdida que no encuentra lenguaje, y una niña aprende, sin que nadie le enseñe con palabras, que su cuerpo puede dejar de ser un lugar seguro.

Esa fue la primera herida: la que no duele, pero pesa, la que no sangra, pero arde, y queda para siempre en la forma de querer, en el miedo a ser vista, en la culpa de existir.

Me aprendieron en pedazos. Me enseñaron que mi valor estaba fuera, en lo que otros veían, en lo que otros querían. Y sin darme cuenta, me construí desde la mirada ajena, desde fragmentos, desde formas, desde superficies que nunca podrían contener el infinito que ya era.

Pero algo en mí no callaba. Una voz sin edad, casi imperceptible, un hilo delgado como los que sostienen los sueños, se negaba a desaparecer.

No gritaba, no podía.
Pero susurraba.



Y en ese susurro empezó todo.

Reconocerse es desaprenderse.

Es mirar lo que te enseñaron y decir: no.

La herida no es identidad. Es parte, es paso, es cicatriz que cuenta una historia pero no la cuenta entera.

Y entonces un día entendí: mi cuerpo no es la herida, es el lugar donde sano. No es lo que hicieron conmigo, es lo que yo hago con lo que hicieron.

Ahí empezó otra historia. La del cuerpo que deja de ser objeto para volverse verbo. La de la piel que ya no es frontera sino puente.

La de la carne que duele todavía pero también elige, también reclama, también goza.

Porque gozar también es resistir. Tocarse sin culpa es desobedecer a quienes enseñaron que el silencio era virtud y el placer, pecado.

Nombrarse es un acto de poder. Decir yo desde lo profundo es romper con años de mandatos heredados, es parir la propia voz después de tanto tiempo de haber prestado la garganta.

No soy pura, no soy santa, no soy escándalo, no soy perdón.

Soy humana.

Soy la que fue, la que es, la que todavía está siendo.

Soy cuerpo, sí,

pero soy también la palabra que habita ese cuerpo.

La niña que vivió en silencio no ha muerto. Vive en mí.

La llevo dentro como se lleva un origen, cómo se lleva una raíz.

Ella es la que me recuerda de dónde vengo.

Yo soy la que le enseña hasta dónde se puede llegar.

Ahora lo sé... cuando una mujer deja de mirarse con los ojos que le prestaron y empieza a mirarse con los ojos que se inventó, algo cambia.

No solo en ella.

En el mundo.

Por eso tiembla cuando hablo.

No por el ruido.

Por la verdad.

Porque mi cuerpo, este cuerpo que aprendió a ser palabra, ya no pide permiso.

Ya no espera.

Ya no calla.

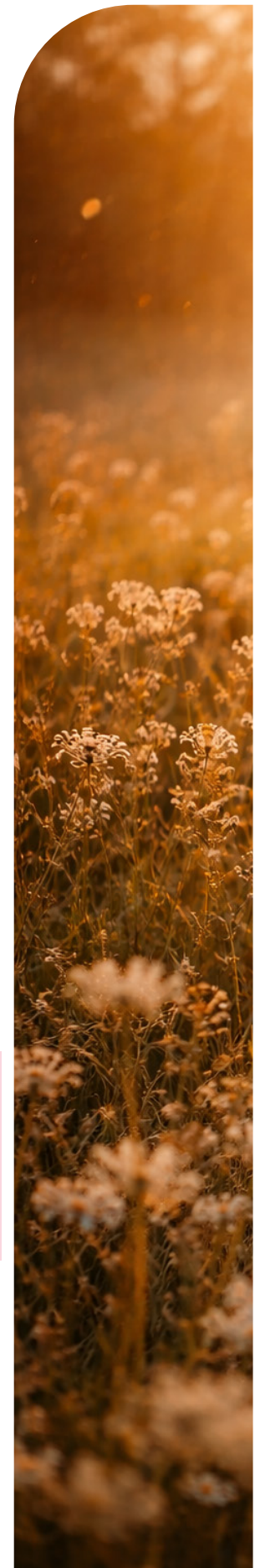
No nací para ser suya.

Nací para contarme.

Y me estoy contando.

Referencias

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ZG8a3um_KArUQwAk1sXn-BLVP-B7-WLi/edit?usp=drivesdk&oid=115578446516701446079&rtpof=true&sd=true



CARPE DIEM: EL ARTE DE NO POSPONER TU FELICIDAD



Por: Ingrid Snyder Pistala Atiz
Estudiante AUNAR

Vivimos en una carrera constante contra el reloj, persiguiendo metas que siempre parecen estar a un paso de distancia. En ese afán, solemos olvidar algo muy importante que pocas veces aplicamos: “El ayer es historia, el mañana es un misterio, pero el hoy es un regalo”. Detengámonos un momento a analizarlo:

El ayer es historia:

Normalmente vivimos atrapados entre recuerdos o momentos que no volverán. Debido a la intensidad de las emociones experimentadas, nos cuesta dejar ir; anhelamos volver a sentir esa emoción. Pero Heráclito dijo que: “Ningún hombre se baña dos veces en el mismo río”. Nunca nos vamos a encontrar con las mismas personas ni situaciones, ya que es parte de nuestra esencia humana estar en constante cambio. Debemos asimilar el pasado y aprender de cada momento, para que cualquier suceso, sea bueno o malo, nos sirva como aprendizaje.



El mañana es un misterio:

Muchas veces caemos en la trampa de la procrastinación emocional: "seré feliz cuando...", "disfrutaré cuando..." o "descansaré cuando...". Depositamos nuestra plenitud en un futuro que no existe y que está fuera de nuestro control. Si bien tener metas es fundamental para nuestra formación, vivir angustiados por la incertidumbre del mañana solo nos roba la energía necesaria para construirlo. El misterio del futuro no debe ser una fuente de ansiedad, sino una hoja en blanco llena de oportunidades que se escriben con las decisiones que tomamos ahora mismo.

El hoy es un regalo:

Es lo único real que poseemos. El presente es ese espacio donde la vida sucede mientras estamos ocupados haciendo otros planes. En la vida universitaria, entre parciales, entregas y responsabilidades, solemos olvidar que hoy también es un día para respirar, para agradecer, compartir un café con un amigo o simplemente admirar el atardecer. Aprovechar el presente no significa ignorar el futuro, sino entender que la calidad del mañana depende de la atención y el amor que le pongamos a nuestro "ahora".

Aprender el arte de no posponer la felicidad implica dejar de esperar condiciones perfectas para sonreír. Suelta el ayer, deja de temerle al misterio del mañana y abre tu regalo. Hoy es el mejor momento para ser la versión de ti mismo que tanto anhelas. No permitas que tu felicidad se convierta en una tarea pendiente en tu lista de "cosas por hacer". La vida está ocurriendo en este preciso instante, en la silla donde estás sentado leyendo esto.

¿Qué vas a hacer hoy con el regalo que tienes en las manos?

Referencias:

National Geographic. (2024). No nos podemos bañar dos veces en el mismo río: lecciones de Heráclito para aceptar los cambios. Historia National Geographic. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/no-nos-podemos-banar-dos-veces-mismo-rio-lecciones-heraclito-para-aceptar-cambios_25063

The Mindfulness App. (2023). Mindfulness reduces procrastination: Research insights. The Mindfulness App. <https://www.themindfulnessapp.com/articles/mindfulness-reduces-procrastination-research-insights>



EL TECHO DE CRISTAL EN CONTADORAS PÚBLICAS AUNAR PARA LOS AÑOS 2023 – 2024



Por: Diana Nataly Narváez Rodríguez
Profesora AUNAR



Por: Ruth Ximena Obando Narváez
Profesora AUNAR



Por: Karla Yessenia Arias Yandún
Profesora AUNAR



Por: Carmen Ester Cabrera Rodríguez
Profesora AUNAR

El "techo de cristal" se refiere a las limitaciones invisibles que enfrentan las mujeres y otros grupos desfavorecidos en su ascenso profesional. Según la periodista estadounidense Marilyn Loden en 1978, quien lo introdujo en una conferencia sobre el papel de la mujer en el ámbito laboral. Desde entonces, el concepto ha evolucionado y se ha utilizado ampliamente en estudios de género, sociología y recursos humanos. Loden enfatizó que, aunque las mujeres han logrado avances significativos en el mundo laboral, aún existen barreras que limitan su acceso a posiciones de liderazgo. Este estudio realizado por las estudiantes Diana Nataly Narváez Rodríguez y Karla Yessenia Arias Yandún analiza la segregación laboral por género y la existencia del techo de cristal en las contadoras públicas graduadas de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño (AUNAR), sede Ipiales, durante los años 2023 y 2024. El estudio se estructura en siete capítulos, a través de los cuales se evalúa el cumplimiento de la hipótesis relacionada con la presencia de estas barreras en el ejercicio profesional contable.

En el ejercicio de la investigación y desarrollo se logró identificar los siguientes factores: barreras, segregación laboral y el techo de cristal, la investigación tuvo referentes bibliográficos para estructurando el marco teórico y estado del arte como temas principales de análisis el concepto de techo cristal (Marilyn Loden-1978), y la segregación laboral; apoyado de Antecedentes, Marco Legal y la Teoría U femenina de Claudia Goldin.. Para el desarrollo de la investigación se aplicó una encuesta estructurada dirigida inicialmente a 67 personas graduadas de la Corporación Autónoma de Nariño. No obstante, fue necesario realizar un proceso de depuración de la base de datos, dado que algunas encuestas fueron diligenciadas por hombres o por personas que no cumplían con el criterio temporal establecido en el estudio. En consecuencia, se excluyó las respuestas de tres encuestas, quedando una muestra final conformada por 64 contadoras públicas representando el 100 %.

Resultados de la investigación

diversos factores que contribuyen a la segregación laboral por género en el ámbito contable y evidencian la presencia del techo de cristal en las trayectorias profesionales de las contadoras públicas.

En primer lugar, se observa que, aunque algunas graduadas cuentan con mayor experiencia laboral, muchas continúan desempeñándose en cargos operativos como auxiliar contable o auxiliar administrativo, lo que evidencia una desconexión entre experiencia y ascenso profesional. Esta situación refleja una forma de segregación vertical, donde el acceso a cargos directivos o de mayor jerarquía es limitado para las mujeres. Asimismo, factores como la maternidad, los roles tradicionales de género y las estructuras organizacionales influyen en el desarrollo profesional, el tipo de sector laboral condiciona las oportunidades de ascenso, observándose que muchas mujeres se concentran en el trabajo independiente o en cargos de menor jerarquía dentro de las organizaciones. El análisis también muestra barreras culturales y organizacionales, como mayores exigencias de habilidades, cuestionamientos al liderazgo femenino, estereotipos de género y obstáculos para acceder a cargos directivos. Por otro lado, las percepciones de las contadoras públicas muestran que el techo de cristal es una realidad reconocida por una parte importante de las graduadas,

especialmente por aquellas que ocupan cargos profesionales o directivos. La experiencia laboral tiende a fortalecer la identificación de estas barreras, aunque incluso las profesionales con menor experiencia ya perciben limitaciones en su desarrollo profesional. Además, se evidencia que la formación académica adicional no garantiza igualdad de oportunidades de ascenso.

Conclusiones

El factor que más influyó en la presencia del techo de cristal fue la dificultad asociada al género, seguido de las limitaciones al ascenso por maternidad. Esta combinación evidencia que tanto los estereotipos culturales sobre las capacidades femeninas como la distribución desigual de responsabilidades familiares configuran las barreras más significativas. Además, la percepción de que el liderazgo femenino enfrenta mayores cuestionamientos refuerza estas dinámicas, consolidando la existencia del techo de cristal en todas las etapas de la trayectoria profesional.



LA ÉTICA PROFESIONAL DEL REVISOR FISCAL EN EL SECTOR SALUD DE COLOMBIA



Por: Ruben Dario Coral Rosero
Profesor AUNAR

En el desarrollo de las funciones que un revisor fiscal tiene a lo largo de su trayectoria, uno de los objetivos principales es profundizar los conceptos de la “ética profesional” en el desempeño de sus funciones en todos los ámbitos socioeconómicos de la sociedad colombiana; pero, para este análisis, vamos a profundizar en el sector salud en Colombia.

La responsabilidad social en el ejercicio continuo de la Revisoría en empresas del sector salud en Colombia se destaca, ya que el Revisor Fiscal juega un papel fundamental en la vigilancia permanente de los recursos públicos de las organizaciones, asegurando que estos no sean malversados y, por ende, no se vea afectada la situación financiera de la empresa.

En este sentido, se puede concluir que su responsabilidad social es un aspecto fundamental



en la gestión de las empresas del sector salud en Colombia, ya que su función no se limita solo a la revisión de los estados financieros, sino que también implica velar por el cumplimiento de las normas y regulaciones que rigen la Superintendencia, asegurando que las acciones y decisiones de los órganos administrativos no tengan un impacto negativo dentro de la misma, afectando directamente la estructura financiera de la organización.

Para desarrollar un concepto más amplio, se debe analizar la información respecto a la responsabilidad social y la ética profesional del mismo en relación con sus funciones, identificando cuáles son las obligaciones legales respecto a la sostenibilidad de las organizaciones. Por lo anterior, la

gestión del Revisor Fiscal en entidades del sector salud es crucial en la vigilancia y control de operaciones a nivel social y económico.

El sistema de salud colombiano se ciñe a la Ley 100 de 1993, la cual se caracteriza por la participación del Estado y sectores como los privados, los cuales son los encargados de la administración de estos recursos, los cuales están destinados a garantizar un derecho fundamental a la salud.

Por lo anterior, y con base en lo explicado, la figura mencionada adquiere un rol fundamental y relevante dentro de este tipo de organizaciones, ya que actúa como un mecanismo de control y vigilancia en lo financiero, dando fe pública del manejo de estos recursos y, a su vez, convirtiéndose en garante de los procesos administrativos, contables y económicos. Esta labor no solo implica la verificación y veracidad de la información contable, sino también la vigilancia del cumplimiento normativo y la protección de los recursos del sistema íntegro.

Por lo tanto, es quien hace la verificación del cumplimiento de las normas que regulan el sistema. Debe ajustarse a los lineamientos establecidos por organismos de vigilancia como la Superintendencia Nacional de Salud, lo que exige una actualización constante. Así las cosas, el revisor actúa como un intermediario entre las entidades que prestan este servicio y el Estado. Con lo mencionado, resulta esencial que todas las entidades de salud, bien sean públicas o privadas, tengan un profesional idóneo y sapiente que evite sanciones, intervenciones de las entidades de control y vigilancia o incluso la liquidación.

En conclusión, el revisor fiscal cumple a cabalidad un rol importante e integral que, según su experiencia, debe hacer la trazabilidad entre el control financiero, la actualización en la vigilancia normativa y su responsabilidad social dentro de este entorno. Por lo anterior, su trabajo es fundamental, toda vez que debe garantizar la transparencia en el manejo de los recursos y la sostenibilidad de la organización dentro de un sistema donde está en juego no solo el derecho a la salud digna, sino también que es un pilar clave para la confianza institucional y la protección del patrimonio de las empresas que se dedican a prestar este servicio.



EL MALTRATO EN LA INFANCIA: UN FUTURO QUE PESA



Por: Luisa Fernanda Diaz Quistanchala
Estudiante AUNAR

A nivel mundial, la violencia afecta a niños y niñas anualmente, causando daños inmediatos (y a largo plazo) a individuos y familias, y socavando la salud, la educación y la productividad futura. La agresión contra los menores, denominada maltrato infantil, es una de las múltiples formas de violencia en contra de la niñez que vulnera sus derechos fundamentales consagrados en la Convención sobre los Derechos de los Infantes, desarrollados e implementados en distintas medidas legislativas, administrativas, sociales y educativas a nivel nacional e internacional.

En el artículo 48 del Código de Infancia y Adolescencia se expresa el derecho a la integridad personal, dando a conocer que los niños y niñas tienen derecho a ser protegidos



contra todas las acciones o conductas que causen muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico. En especial, tienen derecho a la protección contra el maltrato y los abusos de toda índole por parte de sus padres, representantes legales, personas responsables y miembros de su grupo familiar, escolar y comunitario. El abuso en la niñez afecta de manera negativa, causando daños en la salud física, sexual y mental, incluido el deterioro del desarrollo sexual, emocional y cognitivo. Junto con ello, se presenta la adopción de conductas de alto riesgo tales como fumar, abuso de sustancias, comportamientos delictivos, autolesiones, suicidio y problemas en el rendimiento, entre otras. Existen ciertos tipos de maltrato infantil, tales como: maltrato físico, abuso sexual, maltrato emocional, negligencia y explotación, que generan secuelas biopsicosociales y actúan como un factor de riesgo determinante.

Sin embargo, esto se puede prevenir, requiriendo un enfoque multisectorial que aborde el factor social de la violencia. En este proceso está involucrado el sector de la salud, siendo este el encargado de ayudar a identificar el abuso desde etapas muy tempranas y brindar a la niñez el tratamiento y el apoyo necesario.

Se ha comprobado que existen intervenciones eficaces y prometedoras; su objetivo central es prevenir ciertos factores de riesgo, fomentando comportamientos positivos y desalentando prácticas nocivas. Algunas de ellas son: sesiones de información y capacitación para fomentar una crianza cariñosa y sin violencia; incremento de la expansión académica que aporte a los niños conocimientos, aptitudes prácticas y vivencias que fortalezcan la resiliencia; y factores que contribuyan a la reducción de la violencia. También se incluyen programas de prevención de los abusos sexuales que ayuden a los menores a concientizar la importancia de evitar y prevenir abusos.

Ciertos estudios demuestran que el maltrato infantil es notable no solo en el contexto fa-

miliar, sino también en otros ambientes y, en la actualidad, con nuevas modalidades derivadas de los avances tecnológicos a través de internet. Cualquier medida adoptada para fortalecer los derechos de los niños debe ser una consideración prioritaria y basarse en principios que sostengan que el maltrato no es justificable bajo ninguna circunstancia. Donde haya primera infancia, deben existir espacios de participación donde los niños expresen sus opiniones para que sean tenidas en cuenta dentro de marcos legales, educativos, familiares y sociales.



IGUALDAD JURÍDICA Y ACEPTACIÓN SOCIAL DE LA ADOPCIÓN HOMOPARENTAL EN COLOMBIA



Por: **María Camila Mafla Garzón**
Estudiante AUNAR

El reconocimiento de la adopción por parte de parejas del mismo sexo en Colombia representa uno de los avances jurídicos más relevantes en materia de derechos fundamentales en los últimos años. El actual escenario político de 2026 nos muestra que la consolidación de este derecho en el plano normativo no ha significado necesariamente su aceptación plena en el ámbito social, aún más cuando figuras tan determinantes como la candidata presidencial y su fórmula vicepresidencial generaron cierta controversia al hablar del tema en una entrevista, donde la candidata afirmó que no está de acuerdo con la adopción por parte de parejas del mismo sexo. Esto ocurre frente a su fórmula, quien es abiertamente gay, evidenciando que, incluso en las coaliciones más sólidas, el debate sobre derechos civiles sigue siendo un terreno de tensiones ideológicas no resuelto.

En noviembre de 2015, un fallo de la Corte Constitucional marcó un hito en el país, pues permitió la adopción de menores de edad por



parte de parejas del mismo sexo. La Sentencia C-683 de 2015 de la Corte Constitucional es la piedra angular de esta realidad. Bajo el principio del interés superior del menor, el tribunal reafirmó que el derecho de los niños a tener una familia debe prevalecer sobre prejuicios o estigmas sociales. Esta decisión se enmarca en la interpretación garantista del orden constitucional colombiano, orientada a la protección de la igualdad material y la dignidad humana.

No obstante, diversos sectores de la sociedad han manifestado reservas frente a la adopción homoparental, lo que pone de manifiesto la persistencia de concepciones tradicionales sobre la familia y la crianza. Como señala Ferrajoli (2001), los derechos fundamentales no solo requieren reconocimiento jurídico, sino también condiciones sociales que permitan su ejercicio efectivo. En este sentido, la existencia de marcos normativos progresistas no implica automáticamente transformaciones culturales profundas.

En consecuencia, el desafío contemporáneo no radica únicamente en la promulgación de normas que reconozcan derechos, sino en la construcción de consensos sociales que los legitimen. La adopción homoparental permite comprender cómo el derecho actúa como motor de transformación social, al mismo tiempo que evidencia las resistencias propias de sociedades en transición hacia modelos más inclusivos y equitativos. Incluso dentro de las coaliciones políticas actuales, se demuestra que el reconocimiento de los derechos civi-

les sigue siendo un terreno de debate social no resuelto.

Referencias.

Corte Constitucional de Colombia. (2015). Sentencia C-683 de 2015.

Ferrajoli, L. (2001). Derechos y garantías. La ley del más débil. Trotta.

Adopción homoparental en Colombia https://es.wikipedia.org/wiki/Adopci%C3%B3n_homoparental_en_Colombia

Corte Constitucional aprueba adopción sin restricciones a parejas del mismo sexo <https://www.defensoria.gov.co/-/corte-constitucional-aprueba-adopci%C3%B3n-sin-restricciones-a-parejas-del-mismo-sexo>

Qué dice La Ley colombiana sobre la adopción por parejas del mismo sexo <https://www.eltiempo.com/justicia/servicios/que-dice-la-ley-colombiana-sobre-adopcion-por-parejas-del-mismo-sexo-602854>



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN PYMES: INNOVACIÓN, EFICIENCIA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



Por: Deymer Arley Montenegro Palma
Estudiante AUNAR

La inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una herramienta clave para la transformación de las pequeñas y medianas empresas (pymes), permitiéndoles mejorar su competitividad en entornos cada vez más dinámicos. Lejos de ser exclusiva de grandes corporaciones, hoy se presenta como una oportunidad accesible que impulsa la eficiencia operativa, optimiza la toma de decisiones y fortalece la relación con los clientes. En este contexto, las pymes comienzan a integrar soluciones que responden a sus necesidades específicas, marcando un cambio significativo en sus modelos de gestión.



Uno de los principales aportes de esta tecnología es la automatización de procesos. Actividades repetitivas como la gestión de inventarios, la atención al cliente mediante chatbots o el análisis de datos pueden ser realizadas de manera más rápida y precisa. Esto no solo reduce costos, sino que libera tiempo para que los emprendedores se enfoquen en tareas estratégicas. Como señalan López y Ruiz (2021), “la innovación tecnológica permite optimizar recursos y mejorar la productividad en las organizaciones” (p. 35), lo cual resulta especialmente relevante para empresas con recursos limitados.

Adicionalmente, facilita una mejor comprensión del mercado y del comportamiento del consumidor. A través del análisis de datos, las pymes pueden identificar patrones, anticipar tendencias y personalizar sus productos o servicios. Esta capacidad de adaptación les permite competir en condiciones más equitativas con empresas de mayor tamaño. La implementación de herramientas de análisis predictivo, por ejemplo, contribuye a tomar decisiones más informadas, reduciendo la incertidumbre y aumentando las probabilidades de éxito en sus estrategias comerciales.

Sin embargo, su adopción también representa desafíos importantes. Muchas empresas enfrentan barreras como el desconocimiento digital, la falta de capacitación o la inversión inicial requerida. A esto se suma la necesidad de generar confianza en el uso de estas herramientas, especial-

mente en contextos donde la digitalización aún es incipiente. Por ello, es fundamental promover procesos de formación y acompañamiento que faciliten su incorporación de manera gradual y sostenible.

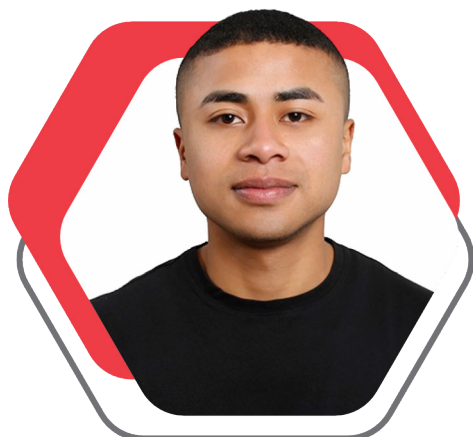
En conclusión, la inteligencia artificial no solo es una tendencia, sino una herramienta transformadora que puede redefinir el futuro de las pymes. Su implementación adecuada permite mejorar la eficiencia, fortalecer la competitividad y abrir nuevas oportunidades de crecimiento. No obstante, su verdadero potencial se alcanza cuando se integra con una visión estratégica y humana, donde no reemplaza, sino que potencia las capacidades de las personas. Apostar por la IA en las pymes es, en definitiva, apostar por un desarrollo empresarial más innovador, inclusivo y sostenible.

Referencias

López, M., & Ruiz, J. (2021). Innovación educativa. (2), 33–45. <https://doi.org/xxxx>



LA ATENCIÓN: EL ORO DEL SIGLO XXI



Por: **Eyerson David Micolta Mipaz**
Estudiante AUNAR



En la actualidad, la atención se ha consolidado como el recurso más escaso de la economía digital. Se exploran las tácticas de retención de las plataformas, el marco legal vigente y el impacto real de la sobrecarga cognitiva. El estudio concluye que proteger nuestra capacidad de enfoque es hoy un reto más crítico que la simple acumulación de capital financiero.

El poder económico ya no depende únicamente del petróleo o la tierra. En pleno 2026, la verdadera guerra comercial ocurre en nuestra retina. Como bien señaló Herbert Simon (1971), el exceso de información ge-

nera inevitablemente una pobreza de atención. Bajo esta lógica, las empresas tecnológicas no solo buscan una suscripción mensual. Su objetivo real es capturar el tiempo de vida del usuario, porque han entendido algo clave: quien domina el enfoque ajeno termina controlando sus decisiones de consumo.

Las leyes han tenido que actualizarse para frenar esta presión mental constante. La Unión Europea (2022) marca el camino con el Reglamento de Servicios Digitales (DSA), al prohibir los "patrones oscuros" o trucos de diseño que nos mantienen atrapados en las apps. A esto se suma la Ley de Inteligencia Artificial, que limita los algoritmos de persuasión subliminal para proteger nuestra integridad cognitiva. Este análisis utiliza la teoría del Capitalismo de Vigilancia de Shoshana Zuboff (2019) para examinar las estadísticas actuales de consumo digital.

Los datos son claros: el usuario promedio pasa casi un tercio de su día frente a una pantalla. No es casualidad. Las aplicaciones funcionan con un "bucle de dopamina" diseñado para generar una dependencia similar a la de las máquinas de casino. Zuboff (2019) describe este proceso de forma directa:

El capitalismo de vigilancia reclama unilateralmente la experiencia humana como materia prima gratuita para su traducción en datos de comportamiento. Aunque algunos de estos datos se aplican a la mejora de productos o servicios, el resto se considera un excedente conductual propietario. Este modelo afecta el rendimiento académico y el "pensamiento profundo", debido a que la atención se fragmenta constantemente por las notificaciones.

En conclusión, la economía ha desplazado nuestra soberanía hacia los algoritmos. Si queremos una sociedad digital saludable, necesitamos dos cosas: leyes robustas y una disciplina personal que trate la atención como un recurso sagrado. Sin límites claros, nuestra voluntad dejará de ser nuestra para convertirse en un producto diseñado por terceros.

Referencias

- Simon, H. A. (1971). *Designing Organizations for an Information-Rich World*. Johns Hopkins Press.
- Unión Europea. (2022). Reglamento (UE) 2022/2065 relativo a un mercado único de servicios digitales. Diario Oficial de la Unión Europea. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32022R2065>
- Zuboff, S. (2019). *La era del capitalismo de vigilancia*. Paidós.



EL SILENCIO EN LA ERA DEL RUIDO DIGITAL



Por: **Karol Nataly Paspur Erika**
Estudiante AUNAR



En la actualidad, el ser humano vive rodeado de estímulos constantes. Las notificaciones de los teléfonos, las redes sociales, la publicidad y el flujo permanente de información han creado un entorno donde el silencio parece cada vez más escaso. En medio de esta dinámica acelerada surge una pregunta fundamental: ¿Qué lugar ocupa el silencio en una sociedad que parece no detenerse nunca? Reflexionar sobre esta cuestión permite comprender cómo la vida digital ha transformado la manera en que las personas piensan, se comunican y aprenden.

El avance de la tecnología ha permitido que las personas estén conectadas casi de forma permanente. Esta hiperconectividad facilita el acceso a la información y amplía las posibilidades de comunicación. Sin embargo, también produce una saturación de estímulos que puede dificultar la reflexión profunda. Según Byung-Chul Han (2017), “el exceso de positividad conduce al agotamiento”. La sociedad contemporánea se caracteriza por un exceso de actividad y de información que conduce al cansancio mental y a la pérdida de espacios para la contemplación y el pensamiento crítico.

En este contexto, el silencio adquiere un valor particular. Lejos de ser únicamente la ausencia de sonido, el silencio puede entenderse como una condición necesaria para el desarrollo del pensamiento. En los momentos de calma es posible organizar ideas, analizar ex-

perencias y comprender con mayor claridad la realidad que nos rodea. Pensar requiere tiempo, atención y pausa, elementos que muchas veces se ven desplazados por la rapidez con la que circula la información en el entorno digital.

Además, el silencio cumple una función importante en las relaciones humanas. Escuchar con atención, comprender diferentes puntos de vista y construir diálogos respetuosos son prácticas que requieren momentos de pausa. Cuando el ruido informativo domina la comunicación, las conversaciones pueden convertirse en intercambios superficiales de opiniones. En cambio, el silencio permite que la escucha sea más consciente y que las personas reflexionen antes de responder.

En el ámbito educativo, recuperar espacios de reflexión resulta especialmente relevante. El aprendizaje no depende únicamente de la cantidad de información disponible, sino de la capacidad de analizarla y comprenderla. Como plantea Edgar Morin (1999), la educación del futuro debe promover el pensamiento crítico y la comprensión de la complejidad del mundo. Para ello es necesario que los estudiantes desarrollen la capacidad de cuestionar, reflexionar y relacionar los conocimientos con su contexto.

Conclusión

En una época marcada por la velocidad de la información y la constante conexión digital, el silencio se convierte en un recurso fundamental para el pensamiento y la comprensión. Recuperar momentos de pausa no significa rechazar la tecnología, sino aprender a utilizarla de manera consciente y equilibrada. Cuando una persona se encuentra constantemente rodeada de estímulos digitales, su mente se acostumbra a reaccionar rápidamente sin detenerse a analizar la información que recibe. Por esta razón, recuperar espacios de silencio se vuelve una necesidad para el desarrollo del pensamiento crítico. En el ámbito educativo, este aspecto resulta es-

pecialmente importante, ya que aprender no consiste únicamente en recibir datos, sino en comprenderlos, interpretarlos y relacionarlos con otros conocimientos. Más que eliminar la tecnología de la vida cotidiana, el verdadero desafío consiste en aprender a equilibrarse con momentos de calma que favorezcan la concentración, la creatividad y la comprensión profunda del mundo que nos rodea.

Referencias

- Han, B.-C. (2017). **La sociedad del cansancio**. Herder.
- Morin, E. (1999). **Los siete saberes necesarios para la educación del futuro**. UNESCO.
- Carr, N. (2011). **Superficiales: ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?** Taurus.





La Tecnología es el Camino hacia un Mundo sin Fronteras



Test de Orientación Vocacional



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
AUTÓNOMA
DE NARIÑO

MAYOR INFORMACIÓN

Teléfonos: (57) (2) 7730444 Créditos respaldados por: ICETEX, BANCO PICHINCHA o COMUNA
Seccional Ipiales: Calle 9 No. 7-105 Email: mercadeo.ipiales@aunar.edu.co

www.aunar.edu.co

