



KANTERA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO



PAG 04

 SOCIEDAD

PAG 10

 TECNOLOGÍA

PAG 12

 EDUCACIÓN

PAG 30

 POLÍTICA

PAG 26

 EL MARKETING DIGITAL Y SU IMPORTANCIA EN EL SUR DEL PAÍS

OPINIÓN



Johanna Elizabeth Montenegro Bonilla
DOCENTE UNIVERSITARIO



ANDRÉS COLUNGE ORDÓÑEZ

DIRECTOR SECCIONAL IPIALES.



JOHANNA MONTENEGRO B.

COORDINADORA INVESTIGACIÓN.



COMITÉ EDITORIAL

→ DIANA ELIZABETH CORAL.

→ JOHANNA MONTENEGRO B.

→ HAROLD DELGADO GUERRERO.



DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

→ GÓTICA. ESTUDIO DE DISEÑO
CRISTHIAN GIOVANNY DELGADO.

Para iniciar con la reflexión del tema central de esta octava edición, es importante remitirse a lo que la UNESCO expresa en el “Informe sobre tendencias sociales y educativas en América Latina 2014 – Políticas TIC en los sistemas educativos”. En este informe se hace referencia la integración de las TIC en el proceso educativo, visualizando que el núcleo de los cambios en educación reside en plantear qué se enseña y cómo se enseña a partir del uso de las TIC. Es posible manifestar entonces, que en la era digital los docentes debemos analizar cuándo y cómo utilizar las tecnologías para facilitar el desarrollo de nuevas experiencias de aprendizaje y, por ende, dentro de los planes de aula es necesario incluir su descripción y el momento de su aplicación. (IIP-UNESCO, 2014)

Por otra parte, enfatizando en el nuevo paradigma educativo, al cual hace referencia el quinto capítulo (TIC y nuevas prácticas educativas) del documento elaborado por Unesco titulado “Enfoque Estratégico sobre TIC en Educación en América Latina y el Caribe”, es importante resaltar que, para permitir el desarrollo de las competencias digitales en los estudiantes, se requiere el esfuerzo articulado de las instituciones. Dicha articulación permitirá organizar comunidades académicas que construyen aprendizajes colaborativamente a partir de la generación de nuevas experiencias de aprendizaje, gracias al rol de mediador y facilitador que cumple el docente en la actualidad. (UNESCO, 2013)

En la actualidad y dada la lección dejada por pandemia, en la práctica docente, es de suma importancia elaborar planes de aula que describan con claridad los procesos y procedimientos necesarios que garanticen una secuencia lógica en un espacio académico determinado, integrado TIC progresivamente. El uso de las TIC facilita la recopilación de datos, la búsqueda avanzada y/o el análisis de información de Internet gracias a la ubicuidad que las caracteriza, más aún cuando participan estudiantes de diferentes lugares alejados; ampliando con ello tiempo y espacio para la construcción colaborativa de aprendizaje

significativo, mediante la creación de redes sociales de conocimiento que redundará finalmente en la producción de mejores resultados de aprendizaje en los estudiantes. Para transformar la experiencia de aprendizaje mediante la integración de las TIC, en los programas académicos de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño seccional Ipiales; es importante basarse en las seis prácticas que describe la Unesco como características de un proyecto bajo el nuevo paradigma educativo, así:



KANTERA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO

03

EDITORIAL

—OCTAVA EDICIÓN—

1 PERSONALIZACIÓN: El nuevo rol del docente es fundamental pues será el mediador para que el estudiante pueda plasmar su proyecto de vida en las diferentes actividades programadas. Sólo cuando el estudiante desarrolla un proyecto con el que se identifica disfruta su construcción a partir de la búsqueda de información y al tener diversas fuentes de información gracias a Internet, podrá seleccionar con mayor facilidad la más apropiada.

2 FOCO EN LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Con la integración de las TIC en las prácticas educativas, se logrará que el estudiante construya aprendizajes con mejores resultados, lo anterior porque con el uso más frecuente de las TIC, no sólo se hablará el mismo lenguaje en términos tecnológicos, sino que además se le permitirá desarrollar las competencias digitales del siglo XXI.

3 AMPLIACIÓN DE LOS TIEMPOS Y ESPACIOS PARA EL APRENDIZAJE: Para cualquier espacio académico, es necesaria la interacción constante de los integrantes del equipo de trabajo, situación que no fuese posible sin las TIC como herramienta de interacción colaborativa entre los miembros. Por lo anterior, es labor del docente elegir el recurso de mayor utilidad para trabajar colaborativamente.

4 NUEVAS EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE: Con la aplicación de nuevos recursos para construir aprendizaje que facilitan el acceso a todos los estudiantes sin distinción alguna, se logra formar redes sociales de conocimiento que permiten retroalimentar al otro constructivamente. El docente formará parte de estas redes y será el facilitador en el uso adecuado de los recursos y con el propósito para el que fueron creadas.

5 CONSTRUCCIÓN COLABORATIVA DE CONOCIMIENTOS: El nuevo paradigma educativo resalta que el nuevo aprendizaje se enriquece cuando es construido con la ayuda de otros, permitiendo con ello valorar los aportes de todos.

6 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO BASADA EN EVIDENCIA: Herramientas como Diigo, que permite recolectar información de interés para el tema a tratar, son de gran utilidad en la actualidad, sin embargo, es necesario mostrar a los estudiantes las bondades que tiene y la forma efectiva.

Finalmente, como lo expresa López (2019), para iniciarse en cualquier herramienta TIC con el fin de transformar las experiencias de aprendizaje, es necesario recurrir a video tutoriales con los que por su explicación paso a paso se logrará aprender su uso. Además, podría recurrirse a compañeros o conocidos, de quienes se conozca utilice más ampliamente la herramienta, para solicitar orientación respecto a su uso. (López-García, 2019)

En conclusión, en la era digital la construcción de experiencias de aprendizaje significativo integrando TIC, requiere a un docente facilitador en la construcción de experiencias educativas diferenciadoras, para lograrlo, deberá describir en detalle dentro de su plan de aula las actividades y herramientas a utilizar a fin de alcanzar el propósito educativo propuesto.

REFERENCIAS

IIP-UNESCO. (2014). *Informe sobre tendencias sociales y educativas en América Latina 2014*.

López-García, J. C. (2019). *Cómo seleccionar herramientas digitales con propósitos educativos*. (Universidad Icesi, Ed.) Recuperado el 07 de Marzo de 2019, de Eduteka. Obtenido de <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/curaduria-herramientas-digitales>

UNESCO. (2013). *Enfoque Estratégico sobre Tic en Educación en América Latina y el Caribe*.



EL PRE Y POST TIC

Diana Carolina Arciniegas Erazo
IX SEMESTRE
CONTADURÍA PÚBLICA

Debemos conocer que las TIC han marcado un gran cambio en nuestras vidas. Iniciemos con el Pre, el antes de ellas: en el sector social, no se contaba con la comunicación inmediata que tenemos ahora; en la educación, teníamos que trasladarnos hasta una librería o comprar libros, enciclopedias y demás para poder cumplir con nuestras labores; en los negocios y trabajos, todo era manual, debía estar cada registro claro y bien escrito para evitar confusiones; en la salud, el uso de TIC era limitado porque no se contaba con la tecnología necesaria.

Sin embargo, gracias a tantos avances, investigaciones y dedicación, llegaron las herramientas para simplificar un poco las actividades cotidianas y con ellas la época de la transformación.

Es así que se implementaron nuevos métodos para todo: en la comunicación, ya no se tenía que enviar cartas o fax, al contrario solo con una llamada o mensaje la persona respondería inmediatamente; en el sector salud, los centros hospitalarios y de primeros auxilios, al dotarse de tecnología lograron detectar muchas enfermedades a tiempo, evitando muertes; así también los computadores llegaron e innovaron la manera de estudiar, investigar y consultar, pues las tareas se resolvían con tan solo escribir lo que buscábamos y las respuestas salían automáticas y variadas; en el trabajo, las personas ya manejaban softwares de aplicación, se realizaban registros, facturas, inventarios, nóminas entre otros, facilitando un poco el trabajo.



KANTERA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO

05

SOCIEDAD

—OCTAVA EDICIÓN—

En esta, la era del POST-TIC, la cual estamos viviendo, puedo decir que somos muy dependientes de las TIC, aún más después de la pandemia, pues gracias a ellas pudimos comunicarnos con nuestras familias, amigos y con el mundo entero, sin tener contacto físico, las TIC nos permitieron acercarnos estando lejos, además nos permitieron trabajar y estudiar desde casa, algo nunca antes visto y mucho menos planeado, emprendimientos surgieron y las personas encontraron nuevas formas de generar ingresos.

La tecnología se volvió indispensable para poder vivir, sin ella cada persona perdería una parte de sí mismo. Si antes de la pandemia pensábamos que la tecnología había cambiado nuestra vida, en este

POST-TIC, se puede decir que cambió aún mucho más y que en su momento fue bueno, porque pudimos sentir cerca a los demás, pero después a medida que regresamos a la normalidad, me pregunto si aún nos sigue acercando o realmente alejando.

Ahora solo me queda pedirte un favor, usa las TIC con responsabilidad y siempre procurando que el uso de ellas sea de bienestar para todos los que te rodean, tal vez el día de mañana todo cambie nuevamente y nos vuelvan a dar un giro de 360 grados, al cual tendremos que acostumbrarnos por la gran importancia que ha tomado en nuestras vidas.



06

SOCIEDAD

—OCTAVA EDICIÓN—



KANTERA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO



INTERROGANTES O RETOS, LAS TIC DESPUÉS DE LA PANDEMIA

Ruth Ximena Obando Narvaez
DOCENTE UNIVERSITARIO

“A menudo damos a los niños respuestas que recordar en lugar de problemas a resolver” (Roger Lewin)

Quiero iniciar indicando, que las apreciaciones de este artículo tienen como base la necesidad personal de una adaptación a un nuevo escenario de vida.

Cobo Romani define en su artículo a las TIC como “Dispositivos tecnológicos (hardware y software) que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información que cuentan con protocolos comunes . Estas aplicaciones, que integran medios de informática, telecomunicaciones y redes, posibilitan tanto la comunicación y colaboración interpersonal (persona a persona) como la multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos). Estas herramientas desempeñan un papel sustantivo en la generación, intercambio, difusión, gestión y acceso al conocimiento” (Cobo Romani, 2009), esta definición permite; entre muchas otras, inferir la importancia que este concepto tiene en el desarrollo cotidiano del ser humano.



Pero para que este concepto engrandezca su resultado, es importante comprender la necesidad de la conectividad, que se vio generalizada por condiciones como las acontecidas por COVID-19, estadísticas muestran un incremento sustancial en el consumo de banda Ancha (Internet, suscriptores banda ancha vive digital - Colombia), ya que para el año 2018 2T se registraron 6.578.453 millones de suscriptores, mientras que en lo corrido del año 2021-1T se registran 8.033.408 millones de suscriptores en 2021-1T, generando una variación del 67,3% de los cuales en un 36,95% lo hacen por cable, según la estratificación económica el estrato 2 representa el 36,95% y el estrato 3 un 27,82%, con una penetración ubicada principalmente en las ciudades de Bogotá con 27.15%, Barranquilla con 20.13%, Bucaramanga 25.20%, Cali 23.96%, Medellín con 26,22%, y las demás ciudades con un 15,74%.

Como se pudo apreciar el concepto de TIC no es un concepto nuevo, sin embargo, las condiciones de COVID19, incrementaron los espacios de demanda para este concepto, desde el entretenimiento en redes sociales hasta la respuesta operativa de las entidades del estado, por lo tanto, es importante resaltar cómo las TIC hoy en día requieren del desarrollo de competencias digitales, las cuales, sin lugar a duda no serán desplazadas por lo denominado "regreso a la normalidad", argumentado por las siguientes razones entre otras:

1- El ser humano ha construido hábitos en función de la integración de las TIC a su cotidianidad.

2- Se han identificado nuevos escenarios sociales, de trabajo y de educación que cambiaron los viejos paradigmas, ejemplo de ello, son el desarrollo de plataformas colaborativas para la conformación de Teamwork multidisciplinarios que generaron resultados mas efectivos.

3- La masificación de generación de contenidos a nichos específicos derivó en la innovación de modelos de negocios.

4- El desarrollo de canales de comunicación, la gestión del tiempo y la integralidad operativa, hacen parte de las cadenas de valor de los grandes conglomerados empresariales.

Por lo tanto, a todo el ciclo educativo en Colombia y en el mundo, sin excepción se advierte grandes retos, ya que los aspectos mencionados, conllevan a la formulación; entre otros, de los siguientes interrogantes:

1- ¿En qué medida el currículum deberá ser reorganizado, para que responda a las nuevas necesidades de formación transversal del ser humano en competencias digitales?

2- ¿Es procedente, acuñar lo denominado "retorno a lo presencial" en las mismas condiciones educativas que antes de COVID19?

3- ¿Cómo la academia superior debe afrontar las nuevas exigencias de competencias digitales, para el desarrollo de sus apuestas educativas?



En Conclusión, se podría afirmar que desde el sector educación superior, sería importante analizar en qué nivel de desarrollo se tienen esas competencias digitales, para de esta manera poder comprender que se va a ofertar, y si somos demandantes del sector, debemos tener la capacidad de evaluar las ofertas ya no solo en función de una especificidad sino de una integralidad orientada a un mundo altamente competitivo en las TIC.

REFERENCIAS

Fuente: Portal de estadística de Colombia TIC, <https://colombiatic.mintic.gov.co/679/w3-propertyvalue-47271.html>
Cobo Romaní, J. C. (2009). *El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento.*
Triana Perdomo, R. T. (2020). *Estado del arte de las telecomunicaciones en Colombia en tiempos de pandemia Covid-19.*
Luengo González, R., Melo Niño, L. V., Soto Ardila, L. M., Cubero Juárez, J., Torres Carvalho, J. L., & Casas García, L. M. (2020). *Investigación en tiempos de pre-pandemia del Covid-19. Reflexiones sobre la evolución de la investigación cualitativa hacia la "nueva normalidad".*
Ordorika, I. (2020). *Pandemia y educación superior. Revista de la educación superior, 49(194), 1-8.*
Coronel, P. C. P., Herrera, D. G. G., Álvarez, J. C. E., & Zurita, I. N. (2020). *Las TIC como mediadoras en el proceso enseñanza-aprendizaje durante la pandemia del COVID-19. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 5(1), 121-142.*
Castillo, L. M. (2020). *Lo que la pandemia nos enseñó sobre la educación a distancia. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México), 50, 343-352.*



SOMOS LO QUE PENSAMOS

Giovanni Delgado Meneses
DOCENTE UNIVERSITARIO

La gestión de pensamientos es definitiva para la promoción de la salud mental, somos lo que pensamos (Buddha), definitivamente que es así; las conductas hablan de nuestros pensamientos, vale la pena preguntarse en ese escenario: ¿En que pienso? Podríamos entender bajo la luz de la respuesta, ¿por qué nuestros estilos de vida?, Freud refiere al respecto: "Salud mental, es la capacidad del ser humano para AMAR y TRABAJAR..." entonces: ¿la gestión de nuestros pensamientos traducidos a conducta, nos permite AMAR y TRABAJAR? Cuestionemos al respecto...

He encontrado en mi experiencia terapéutica personas que refieren enfermedad mental, manifestaciones comportamentales que rayan con pensamientos erróneos en cuanto a sus estilos de vida. En últimas... personifican sintomatologías propias de cuadros clínicos depresivos, ansiedad generalizada, melancolía profunda, hasta narrativas que claramente reseñan episodios somáticos.

Cuando indago sobre su gestión cognitiva, encuentro que, sus pensamientos que vale aclarar es un proceso mental, son manifiesto de una percepción errónea de la realidad, distorsiones cognitivas según Alberth Ellis que afectan notablemente su estilo de vida, ha punto de llevar sus vidas a la experiencia de la enfermedad mental.





Mi intervención clínica se enfatiza entonces en un proceso terapéutico que a propósito; la ciencia en psicología ha definido como "reestructuración cognitiva" que no es más que la identificación conjunta -paciente, terapeuta- de aquellos pensamientos distorsionados que se hacen manifiesto en sus conductas adversas, como resultado: Deterioro de sus estilos de vida. para desde ese conocimiento conjunto, reestructurar el proceso perceptivo detonante.

Fritz Perls, manifiesta "no es lo que vemos... sino cómo los vemos" parafraseando a Perls: Lo que afecta mis pensamientos no es lo que pasa a mi alrededor, sino como interpreto lo que está sucediendo, qué dimensión cognitiva le doy aquellas "simples cosas" que acontecen en mi cotidianidad. Esas cosas, llamémosla eventualidades tienen un fin; por adversas que sean, bajo la interpretación a c e r t a d a ; cumplen una función en nuestras vidas. Muerte súbita (comentando la pandemia COVID 19), separación de pareja, despidos laborales, encuentros fortuitos con personas que creemos solo causan

malestar... todo, absolutamente todo, bajo una interpretación cognitiva - emocional adecuada trae un aprendizaje.

Entonces, no te detengas en pensamientos erróneos que cuestionan el ¿Por qué? Más bien adopta una posición firme, ante lo que quiera que sea esté sucediendo pregúntate: ¿para qué sucede esta adversidad?, ¿cómo creceré con esta experiencia? Recuerda que tu mente no tiene "humor" y somos nosotros los gestores y responsables de nuestros pensamientos, que a su vez se traducen en conductas que sin estar supeditada a una gestión emocional adecuada seguramente ocasionaron el deterioro de nuestras condiciones de vida y sin duda alguna está próxima la enfermedad mental. ¡Somos lo que pensamos!

No lo duden, el bienestar integral es posible, por supuesto que sí. Hoy es el día... comprométase con su pensamiento, es la clave de su desarrollo personal.

En conclusión: Tus pensamientos pueden ser una cárcel indestructible que no te permite actuar, moverse, transformarse, crecer y encontrar paz, o al contrario si los comprometes a favor de tu bienestar integral, seguramente todo lo bueno fluirá. Dios les guarde!!!

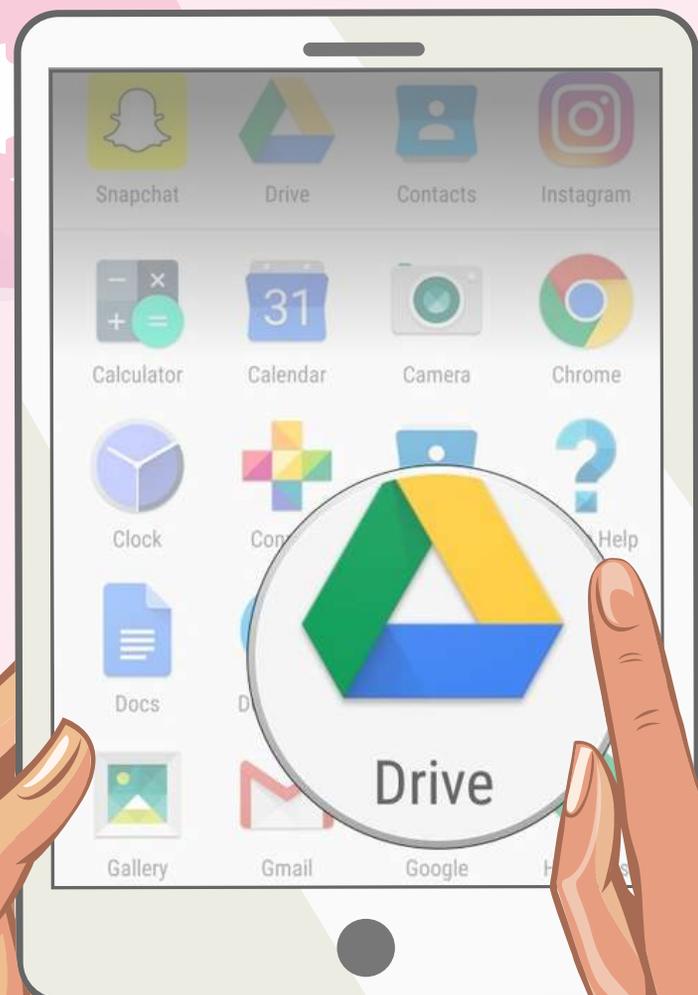


GOOGLE DRIVE FACILITA TU DÍA A DÍA

Leidy Liliana Yandún Villa
III SEMESTRE

ADM. DE EMPRESAS

Es sorprendente como las dificultades que se presentaron en los últimos tiempos, permitan demos cuenta que se contaba con herramientas tecnológicas desde muchos años atrás, las cuales no usábamos por desconocimiento pero que se volvieron indispensables hoy en día. Por ejemplo, la herramienta Google Drive es una tecnología que hoy por hoy facilita el día a día de trabajadores y estudiantes, pues permite guardar y enviar carpetas completas de información. Antes, era un dolor de cabeza enviar archivos pesados por correo y había que enviar archivo por archivo haciendo que el trabajo se duplique. Por otro lado, lo más extraordinario de esta herramienta, es que todos los integrantes de un grupo de trabajo pueden redactar y modificar un documento en línea al mismo tiempo. Es una herramienta valiosísima para el trabajo y el estudio, pues si cuentas con internet, puedes abrir tus archivos personales desde cualquier dispositivo en el lugar donde te encuentres. También, Google Drive se ha vuelto indispensable en la cotidianidad, pues sirve para almacenar fotos, vídeoa o imágenes de tu móvil evitando que se llene.





Conozcamos un poco de la historia en palabras de César Mesa: "Google Drive es un servicio de almacenamiento de archivos en Internet que se lanzó al mercado en el año 2012. Es una herramienta de respaldo, de modalidad gratuita que permite archivar todo tipo de archivos sin necesidad de realizar ningún pago. Al principio, esta herramienta era conocida como Google Docs... Tiempo después se llamó Google Drive... y permite respaldar información en un espacio de 15 gigabytes gratuitos, así mismo para los usuarios que quieren extender la capacidad del almacenamiento pueden pagar". (Mesa, 2020)

Definitivamente el avance de la tecnología es sorprendente y facilita mucho el día a día en el trabajo, en el estudio, e incluso en eventos que se pueden desarrollar de manera virtual de una manera excelente, de ahí la importancia de ir a la vanguardia con la tecnología y no esperar a que haya una dificultad para empezar a utilizarla.

Bibliografía

Mesa, C. (27 de Noviembre de 2020). *LA HISTORIA DE GOOGLE DRIVE QUE ES Y COMO FUNCIONA*. Obtenido de <https://cesarmesa.com.co/la-historia-de-google-drive-que-es-y-como-funcional/>: <https://cesarmesa.com.co/la-historia-de-google-drive-que-es-y-como-funcional/>



LA INESCINDIBLE RELACIÓN ENTRE LA LECTOESCRITURA Y EL USO DE LAS TIC



Ángela Cristina Bravo Burbano
DOCENTE UNIVERSITARIO

Leer es una habilidad que potencia la capacidad de aprendizaje del ser humano, a veces se piensa que empezamos a leer desde los 4 o 5 años de edad y se desconoce que la lectura no solo comprende la alfabetización (asociación de letras), también corresponde a la interpretación de imágenes e incluso símbolos. Por lo cual, se puede decir que empezamos nuestros procesos mentales de lectura desde que tomamos cuentos y distinguimos figuras e imágenes; esa es una forma de aprendizaje fundamental en nuestros primeros años de vida, pero a veces le restamos importancia porque desconocemos su valor. Que los niños lean desde la fase "primera infancia" contribuye con su desarrollo intelectual y creativo, además estimula su imaginación, es claro que esta forma de lectura no corresponde a la identificación de letras y la unión de las mismas, sino a la identificación de formas e imágenes. Se debe precisar, que la alfabetización es aquel proceso en el cual aprendemos a distinguir las letras y asociar unas con otras, no se puede decir que esta se da en una edad en específico, porque se trata de un proceso que tiene un ritmo individual, unos niños leen más rápido que otros, quizá porque esos otros se han concentrado en el desarrollo de otras otras habilidades.





La lectura y la escritura han estado presentes en la vida del ser humano desde sus orígenes y han sido indispensables en la historia y la evolución de la humanidad, los primeros hombres y mujeres plasmaron e interpretaron distintos símbolos en materiales como piedra, arcilla o tablilla. De modo que, conocemos la historia gracias a quienes la plasmaron a través de estructuras discursivas con imágenes o palabras, pero también gracias a quienes interpretan esos símbolos. El lenguaje es construido, reconstruido y hasta destruido en ocasiones, lo ideal sería contribuir en su construcción, pero para ello primero debemos conocerlo; para dicho efecto naturalmente tenemos que poseer hábitos de lectura, y por qué no de escritura?. Al respecto es preciso mencionar, que potenciar nuestras habilidades de lectoescritura posibilita un mejor desempeño en los distintos espacios en los que nos desenvolvemos como seres humanos, no solo en el espacio académico, sino también personal, social y laboral. La lectoescritura fortalece nuestra capacidad de reflexión y argumentación, nos permite desarrollar y reforzar habilidades sociales como la comunicación. En este sentido, es oportuno anotar que el desempeño de cualquier rol en medio de la sociedad, incluso el de ciudadano mismo, exige el dominio de un conjunto de habilidades sociales que nos permite interrelacionarnos eficaz y satisfactoriamente con los demás, sea en escenarios tradicionales, como los presenciales o sea en escenarios revolucionarios, como los virtuales, ese conjunto de habilidades sociales además de forjarse a través de la interacción, también germinan bajo la sombra de la lectura.

Es preciso resaltar, que a lo largo de la historia la lectura ha sido una herramienta para la formación y el desarrollo humano, el ser humano ha evolucionado y ha hecho transmutar las fuentes de lectura, estas han pasado a ser intangibles, pues ya no se encuentran sobre piedra o papel, hoy los textos se encuentran en documentos magnéticos y son transmisibles a tan solo un clic.

En este marco es oportuno anotar, que la enfermedad pandémica ocasionada por el Covid-19 aceleró el proceso de evolución e introducción de las nuevas tecnologías y nos insertó en una fase de transformación digital, la cual abre un innovador panorama que muchos han denominado como "revolución tecnológica". A raíz de ella y con el "pretexto" de la pandemia, el ser humano ha pasado de estudiar en aulas

convencionales a estudiar desde los distintos ambientes de su casa, lo mismo ha ocurrido con el trabajo, pues la oficina y los espacios laborales fueron trasladados a casa, pero además se han dinamizado las operaciones de intercambio en las que intervienen cientos de vendedores y compradores on-line, desde sus hogares. Estas acciones se venían realizando en Colombia desde los 90, no obstante, desde 2020 las actividades electrónicas pasaron a ser parte de nuestra cotidianidad, de tal modo que el manejo de la informática y su aliada, la tecnología, han cobrado gran importancia en los ámbitos económico, educativo, laboral, cultural, e incluso médico, pues hoy por hoy citas médicas procedimientos, tratamientos y medicamentos se solicitan a través de canales virtuales, dejando en desuso la sala en la cual el paciente esperaba para ser atendido, esto sin duda representa un problema para quienes no cuentan los con medios tecnológicos para acceder a esos servicios médicos.



Pues, si bien la tecnología ha beneficiado a algunos, a la vez perjudicado a otros; perjudica al adulto mayor al que le dicen “Ingrese a la oficina virtual para solicitar su cita” “comuníquese con el asesor virtual para obtener la autorización de sus medicamentos”. Perjudica además, al que vive en zonas alejadas de la ciudad donde no existe una óptima conexión, la situación naturalmente se vuelve más compleja para quienes no saben leer y/o escribir, he ahí una de las razones de porqué es importante poseer estas habilidades, pues a quien las posee se le facilita efectuar operaciones electrónicas, y en últimas, ser buenos receptores y emisores en tiempos de revolución tecnológica, cuando la interacción es virtual.

De otra parte, no se puede desconocer que las TIC se tornan un tanto discriminantes en la sociedad colombiana actual, ya que además de saber leer, escribir y manejar un computador, nos exigen que estemos suscritos al servicio de internet, esto es verdaderamente discriminatorio bajo el entendido de que no todas las personas pueden acceder a planes de internet. El uso de las TIC desde la casa es limitado por los pocos recursos de algunos hogares, esto

reproduce los problemas estructurales de conectividad. De otro lado, el uso de las TIC también es limitado por desinterés y desconocimiento por parte de algunas personas, sobre todo las mayores, muchas no están dispuestas a aprender sobre el manejo de herramientas informáticas y digitales. De esta forma, el interés y el desconocimiento han abierto una brecha entre la tecnología y los nuevos ambientes de interacción, brecha que ocluye con el acceso en condiciones iguales a internet, en este punto cabe traer a colación que desde hace unos años cursa en el Congreso de la República un Proyecto Ley para declarar el acceso a internet como un derecho fundamental, con el se busca disminuir la brecha de desigualdad respecto al acceso a internet y establecer un equilibrio entre la población privilegiada que goza de acceso a internet, frente a aquella que durante mucho tiempo ha sido ajena a este servicio. Tal es así, que probablemente dado su uso habitual, el acceso a internet se consolidará como un derecho fundamental y en virtud de ello quizá todos gozaremos de sus beneficios sin distinciones.

Con relación a lo anterior, es preciso insistir en que resulta dificultoso para muchos no tener un hábito de lectura y no practicar la escritura, a ello se suma el desconocimiento del uso de las TIC, estas se encuentran estrechamente ligadas y en la vida cotidiana pueden representar inconvenientes dentro del mundo actual, por ejemplo, en el ámbito educativo, donde el uso de las TIC se ha vuelto imprescindible, en este ámbito quien tenga hábitos de lectura seguramente sacará mejor provecho de los recursos educativos que las TIC nos ofrecen, así es como la relación entre la lectoescritura y el uso de las TIC es inescindible y en esa dinámica el leer y escribir correctamente juegan un papel importante dentro de la competencia humana lectoescritora, vale recabar, que esta no es solo una competencia académica, sino para el desarrollo humano y seguramente dentro de poco el uso de las TIC también se convierta en una competencia de usanza cotidiana, es claro habilidades de lectoescritura acordes con las necesidades del mundo contemporáneo, el cual exige interacción virtual.

Finalmente, se resalta que el desarrollo de la habilidad de lectoescritura es fundamental en el proceso de formación de todo individuo, permite mayor desenvolvimiento del ser humano y a la vez contribuye con su interacción contacto y significación del mundo que lo rodea, así lo estableció la UNESCO en el año 2013. La sociedad de hace algunos años demandaba que sepamos leer y escribir, la sociedad de estos tiempos exigen que manejemos las TIC no solo para estudiar, pues como se ha reiterado en este escrito el uso de las TIC es imprescindible para realizar las distintas actividades de la cotidianidad.





T.I.C.S

¡Encuentra el camino!





LAS TIC Y EL ENTORNO EDUCATIVO

Erika Yohana Díaz Arciniegas
DOCENTE UNIVERSITARIO

Existen un sinnúmero de herramientas que como educadores podemos emplear, pero hace falta reforzar en su conocimiento, comprensión, manejo y adaptabilidad, más en el entorno actual, donde los estudiantes van a la par con los avances tecnológicos y tienen otra perspectiva frente a los métodos que se consideran al momento de recibir sus clases, de ahí que el docente no puede quedarse relegado, puesto que es el moderador y el ejemplo dentro del aula y es importante que se mantenga actualizado permanentemente. Para ello, debe contar con el apoyo de la Institución Educativa para la cual presta sus servicios, así como también debe preocuparse a título personal, por generar ese autoaprendizaje a fin de poder transmitir las ideas de manera efectiva y alcanzar los resultados esperados, en pro de brindar una educación con calidad y calidez.

Los docentes tienen que capacitarse en el uso de las TIC, puesto que no se puede hablar de un mejoramiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje frente a lo desconocido; deben saber elegir las herramientas que van a emplear para el desarrollo de sus actividades académicas, y deben responder a las preguntas ¿para qué? y ¿con qué fin?, orientando las posibles respuestas de acuerdo al contexto y las necesidades propias de los estudiantes.



Las TIC'S han logrado un cambio profundo en la sociedad, de ahí que actualmente sea conocida como sociedad de la información, por esta razón éstas herramientas deben aplicarse dentro del contexto educativo, lo que implica que se deban realizar ajustes en los contenidos curriculares, haciéndolos cada vez más interactivos, donde le permita al estudiante crear simulaciones, adaptar material al entorno Regional, Nacional e Internacional, incursionar la realidad virtual, manejar adecuadamente las redes sociales, correo electrónico y en general todos y cada uno de los mecanismos con los que se cuenta para hacer posible que los sistemas de educación se familiaricen y aprovechen todas los beneficios que proporciona la tecnología.

Las diferentes Instituciones de Educación deben preparar a las futuras generaciones, pero para ello, deben integrar también a las generaciones actuales y pasadas dentro de la nueva cultura, y comenzar con el proceso de alfabetización digital, puesto que es indispensable que se esté constantemente dando a conocer los nuevos aspectos que vayan surgiendo en materia de tecnología, en cuanto a material didáctico, fuentes de información, instrumentos para realizar trabajos, herramientas lúdicas, comunicativas e instructivas para que el entorno de enseñanza-aprendizaje mantenga la atención de los estudiantes de principio a fin y se despierte el deseo por ampliar sus conocimientos.

En conclusión, las TIC ya forman parte de la vida del hombre para el desempeño de cualquier actividad, y su repercusión en la sociedad es cada vez más fuerte. Dentro de la educación desde el año pasado a raíz de la pandemia fue aún más alto el impacto, y aunque ha tenido sus pro y contras, lo que no se puede desconocer es que el uso de la tecnología ya forma parte de nuestro quehacer diario y, por ende, se deben gestionar entornos educativos que estén al servicio de los estudiantes y que permitan revolucionar de manera exitosa el mundo que nos rodea.





Johanna Elizabeth Montenegro
DOCENTE UNIVERSITARIO

Quiero iniciar el presente artículo invitándolos a reflexionar sobre las siguientes preguntas: ¿cómo aprendemos? ¿Qué herramientas utilizamos para construir aprendizajes? ¿con quién y de quién aprendemos? ¿Tenemos un entorno personal de aprendizaje? ¿Qué recursos utilizamos para aprender y para interactuar con otros?

Tal vez no muchos hayan escuchado hablar de los entornos personales de aprendizaje (PLE, por sus siglas en Inglés de Personal Learning Environment), porque sin duda alguna tenemos la concepción de que el aprendizaje lo tenemos bajo control y no necesitamos nada más para gestionarlo. Los PLE pueden concebirse como el conjunto de herramientas, recursos y personas con las que no sólo aprendemos, sino con las que construimos aprendizajes en diferentes áreas y a su vez con las que intercambiamos y compartimos nuestras experiencias e información.

Se empieza a hablar de los entornos personales de aprendizaje en el Reino Unido en el marco del movimiento de la web 2.0 y centrándose básicamente en el sistema educativo. Al respecto hay dos autores que han centrado su atención en esta forma de gestionar el aprendizaje **Linda Castañeda y Jordi Adell** quienes definen un PLE como «**el conjunto de herramientas, fuentes de información, conexiones y actividades que cada persona utiliza de forma asidua para aprender**». Adell expresa que un PLE no es una manera de enseñar, sino más bien «un enfoque del aprendizaje» que ayuda a comprender la forma cómo aprendemos las personas utilizando las tecnologías que se encuentran a nuestra disposición. “No es una aplicación, no es una plataforma, ni un nuevo tipo de software que se puede instalar, el PLE es un enfoque pedagógico con unas enormes implicaciones en los procesos de aprendizaje y con una base tecnológica evidente”.

PERSONAL LEARNING ENVIRONMENT

UNA FORMA PARA APRENDER A NUESTRO PROPIO RITMO Y DE ACUERDO A NUESTRAS NECESIDADES





En tal sentido, un PLE cobra importancia en la actualidad porque se han suscitado cambios vertiginosos en el ámbito tecnológico que nos han permitido conectarnos con el mundo y es necesario adaptarnos a estos de tal forma que nos encontremos preparados para enfrentarlos, más aún cuando por efectos de pandemia el sector educativo debió volcarse a utilizar Tecnologías de Información y Telecomunicaciones de manera masiva a fin de poder dar continuidad a la formación de estudiantes en los diferentes niveles de educación.

Castañeda y Adell, en su libro *Entornos personales de aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red*, describen las partes constitutivas de un PLE así:

1 - herramientas y estrategias de lectura: las fuentes de información a las que accedo que me ofrecen dicha información en forma de objeto o artefacto (mediatecas)

2 - herramientas y estrategias de reflexión: los entornos o servicios en los que puedo transformar la información (sitios donde escribo, comento, analizo, recreo, publico)

3 - herramientas y estrategias de relación: entornos donde me relaciono con otras personas de/con las que aprendo” (Castañeda, 2013)

En síntesis, el PLE está integrado por tres partes y cada una utiliza herramientas, mecanismos y actividades que las complementan, como se visualiza en la siguiente figura.



-Herramientas: newsletters, blogs, canales video, lista de RSS, etc.
-Mecanismos: búsqueda, curiosidad, iniciativa, etc.
Actividades: conferencias, lectura, revisión de titulares, visionado de audiovisuales.



-Herramientas: blogs, cuaderno de notas, canal de video, sitio de publicación de presentaciones visuales, página web
-Mecanismos: síntesis, reflexión, organización, estructuración, etc.
Actividades: creación de un diario de trabajo, hacer un mapa conceptual, publicar un vídeo propio, etc.



Herramientas: herramientas de software social, seguimiento de la actividad en red, sitios de red social. En general todas las herramientas con una red social subyacente
Mecanismos: asertividad, capacidad de consenso, diálogo, decisión, etc.
Actividades: encuentros, reuniones, foros, discusiones, congresos, etc.

PLE



La primera parte del entorno personal de aprendizaje es la denominada **LEER**, cuyo principal objetivo es acceder a la información y para ello normalmente acudimos a fuentes documentales y a la información de experiencias que permitan aprender y a su vez construir aprendizajes. En esta primera parte, cobra especial importancia entonces la gestión de la información y las herramientas utilizadas para hacerlo de manera efectiva.



En la segunda parte del PLE, conocida como **ESCRIBIR O REFLEXIONAR**, se enfatiza principalmente en la modificación de la información a la que se tuvo acceso en la primera fase, para reorganizarla y a su vez reconstruir conocimiento a partir del contexto. Esta segunda parte implica, incluir procesos mentales, procesos de síntesis, reflexión, organización, estructuración, etc, así como de las actitudes que animan a ponerlos en marcha dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.



La tercera parte del PLE es, a mi juicio, la más relevante, ya que es la que nos invita a **COMPARTIR** lo que hacemos, es decir, a construir nuestros aprendizajes incluyendo a otras personas como fuentes de información y las interacciones con ellas como experiencias que enriquecen nuestro conocimiento. Como lo mencionan **Castañeda y Adell**, hablamos no sólo de un PLE individual y formado por mí y "mis cosas" para aprender, sino que se incluye mi entorno social para aprender (Red Personal de Aprendizaje o PLN) con sus fuentes y relaciones como parte fundamental de ese entorno.

Dicho lo anterior y centrándome en la fase del **COMPARTIR**, el entorno personal de aprendizaje (PLE) debe necesariamente integrarse con esa red de aprendizaje (PLN) con el fin de tener claridad en las herramientas, los procesos mentales y las actividades que se debe realizar para compartir, reflexionar, discutir y reconstruir con otros, conocimiento y dudas, así como las actitudes que propician y nutren ese intercambio.

Ahora bien, si nos centramos en el momento tecnológico y social actual, es posible manifestar que los PLE integran a la par procesos de aprendizaje formales e informales, puesto que el uso de las redes sociales trasciende las fronteras en todo sentido y a partir de la pandemia suscitada por COVID 19 han sido una herramienta de trabajo para miles de personas que desde casa debieron estudiar, trabajar y desarrollar cualquier tipo de actividad, con lo cual se dejó a un lado el concepto de que sólo se usan

para crear una comunidad de amigos virtual; pasando a ser utilizadas como una herramienta para crear comunidades de aprendizaje, que permiten construir, compartir y transferir conocimiento. Con esto quiero decir que la parte social del entorno de aprendizaje es la parte más importante del PLE y nos permite.

- Indagar y aprender más sobre el uso de las TIC y su aplicabilidad para gestionar nuestro aprendizaje.
- Desarrollar competencias digitales y seguir aprendiendo a lo largo de la vida.
- Participar en redes sociales profesionales.
- Aprender a aprender.
- Descubrir las múltiples posibilidades que ofrece la internet

Finalmente, se muestra un esquema de las herramientas que se puede utilizar (o que quizá ya utiliza) para crear su PLE.



INDUSTRIA 4.0 EN COLOMBIA

Diana Elizabeth Coral Rodriguez
DOCENTE UNIVERSITARIO



Es imposible negar que en pleno siglo XXI la tecnología ha cambiado la vida de toda la humanidad, pues casi todo proceso manual ha dejado de ser una tarea del ser humano para convertirse en la tarea de máquinas programadas y automatizadas. Hoy en día, toda industria posee máquinas que ayudan con la elaboración de diferentes productos de consumo humano, desde productos comestibles, repuestos de máquinas y hasta la misma fabricación de robots que hacen más automatizados los procesos.

Por otro lado, no solo la industria mecánica y sus procesos son más eficientes gracias al uso de tecnología, sino también, las ciencias que como la medicina han encontrado gran ayuda en el uso de esta para el beneficio de la humanidad. Sin embargo, cabe resaltar que, en este proceso desenfrenado de innovación en donde todo el mundo compite para tener la mejor y más avanzada tecnología; existen países subdesarrollados y pobres que aún no logran impulsar el desarrollo de la ciencia. Según Andrés Oppenheimer en su libro "Crear o Morir" los países que no logren innovar y crear tecnología serán países que se verán completamente rezagados respecto a la fortuna y competitividad de aquellos que sí están haciendo la tarea. Lastimosamente, entre las comparaciones que se realizan se encuentra la de Latinoamérica, que ni siquiera logra competir a países que han salido de la pobreza o han sido recientemente consolidados, como lo son Singapur e Israel respectivamente. Además, las grandes potencias de innovación ya se posicionaron en el ranking y la mayor cantidad de patentes internacionales se consolidan en Estados Unidos y China (Oppenheimer, 2014).





KANTERA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO

× 23
OPINION
—OCTAVA EDICIÓN—

En ese orden de ideas y siguiendo la cronología de los eventos que se han desatado en el mundo en el siglo XXI, se puede afirmar que los avances van en camino desenfrenado y que, en esta historia de revoluciones industriales, ya se está dando lugar a una cuarta conocida como la revolución industrial 4.0. En esta ocasión, lo que busca el mundo industrial es llevar la automatización a otro nivel, un nivel donde las máquinas y robots operan automáticamente conectados todos a su vez y manipulados por el ser humano desde la gran red de Internet.

La revolución 4.0 es una realidad que ya se había dado en algunos sectores industriales como el sector automotriz, más específicamente el de Alemania que es reconocido como el pionero (DEUTSCHE WELLE, 2020). Sin embargo, la actual pandemia por Covid-19 que azota al mundo, desató el afán de todo tipo de industria por involucrar la revolución 4.0 en sus operaciones. La razón detrás de este afán, se debe a los cambios en la forma de vida del hombre causados por la pandemia, en especial los cambios en la forma de interactuar y convivir entre los seres humanos. La importancia del ser humano como raza amenazada por una enfermedad mortal, hizo que acciones como el confinamiento y el distanciamiento social, hicieran parte del día a día. Esto desató una crisis económica mundial, ya que la mano de obra no podía dirigirse a sus trabajos como antes lo hacía y por ende desató cambios en las formas de trabajo. De ahí que, los empresarios visionarios, necesiten reemplazar la mano de obra por robots que puedan operar, libres de la posibilidad de contagio y operados por trabajadores desde la comodidad de sus casas.

Ahora bien, una vez contextualizado el escenario actual, es necesario encaminar la consulta por cómo se encuentra Colombia respecto a la evolución en la industria 4.0. Algunas ciudades de Colombia se dieron cuenta que es necesario montarse en el tren de la innovación y empiezan a dar ejemplos claros de la capacidad de creación de sus ciudadanos. Es así que, en medio de la pandemia, inventos hechos por integrantes de las principales universidades e instituciones de investigación, obtienen reconocimientos a nivel nacional e internacional. Sin embargo, es necesario resaltar dos puntos: la innovación no solo se ha desatado en el sector salud sino en todos los sectores industriales, pero y aunque estos

ejemplos dan orgullo a los colombianos, son muy pocos y se debe reconocer que para que Colombia llegue a aportar a la industria 4.0 aún falta mucho camino por recorrer (UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, 2021). Uno de los principales problemas que Colombia tuvo que afrontar en esta pandemia, fue garantizar la educación pública y obligatoria hasta grado once de sus ciudadanos. La pandemia limitó el acceso presencial de los estudiantes a los escenarios de educación porque incumplía con uno de los principales requisitos para evitar el contagio: evitar la aglomeración. De ahí que, al tener de 30 a 40 estudiantes en un solo salón era inviable y por tanto se debía sustituir la educación presencial por virtual. Al hacer ese "sutil" cambio de educación presencial por virtual, se exteriorizan algunos problemas ya muy bien conocidos por sus ciudadanos, como la falta de tecnología y la falta de dinero para adquirirla. La situación es la siguiente: la mayoría de estudiantes no tiene acceso a internet, ni tampoco cuenta con los dispositivos adecuados que garanticen un aprendizaje virtual (Granja, 2020).

24x

OPINION

—OCTAVA EDICIÓN—



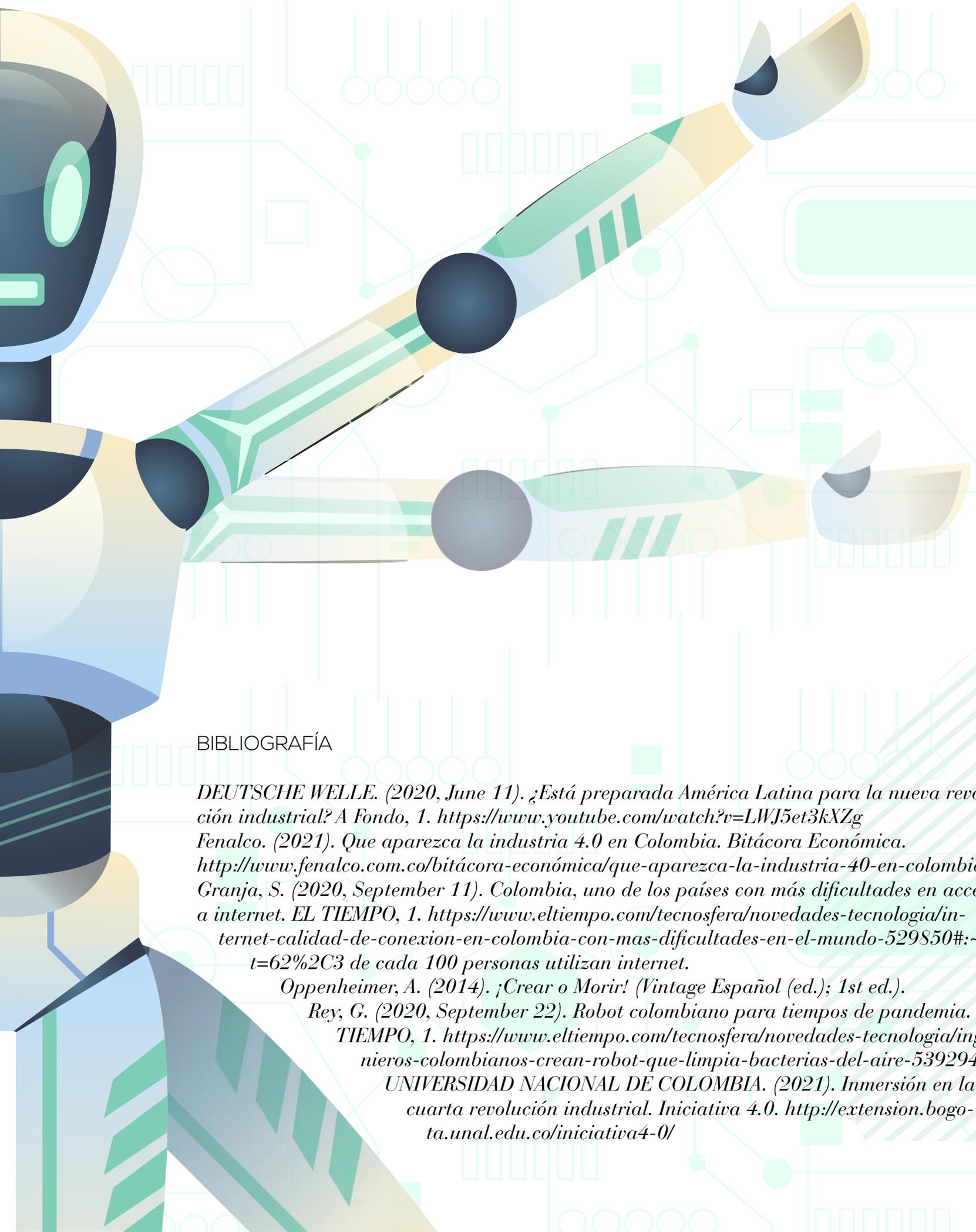
KANTERA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO

A raíz de este último escenario, la gravedad de la situación para que Colombia se desarrolle en tecnología 4.0 se puede vislumbrar. Si Colombia no tiene las herramientas necesarias para impartir educación virtual a sus estudiantes, será mucho más complicado llegar al nivel de industrialización 4.0. Es verdad que el escenario educativo es muy diferente al del sector industrial, pero sirvió para entender que Colombia aún no está conectada a la red (Granja, 2020). Además, no solo se tiene problemas por conexión a internet, aún hay graves problemas de interconexión en el fluido eléctrico. Hasta el momento tanto la electricidad como la red de internet son obligatorias para el desarrollo de una industria 4.0 y en Colombia no hay garantía al 100% de ninguno de los dos.

Por otro lado, Colombia tampoco está preparado para la fabricación de robots que cumplan los requisitos de la industria 4.0. Como siempre, se pueden encontrar algunos ejemplos característicos de algunos emprendedores (Rey, 2020), pero la mayoría no son competitivos. Según Fenalco, la cuarta revolución industrial en Colombia en procesos de almacenaje y fabricación en serie, están aún rezagados porque los empresarios no han realizado el cambio y los escasos sectores que lo utilizan, son aquellos con mayor número de ingresos y con la posibilidad de tener empleados muy bien capacitados que puedan hacerlo realidad. Además, en Colombia, la mayoría de usos de la tecnología 4.0 se encuentran solo en las aplicaciones para solicitar un producto en línea, pero falta aún mucho por incursionar (Fenalco, 2021).

El gobierno por su cuenta, sabe que la distancia entre los adelantos que hacen los empresarios por su cuenta, son bastante distantes a los que hace el Estado como tal (DEUTSCHE WELLE, 2020). Reconocen que la tecnología y adelanto del país se debe al esfuerzo de los empresarios e innovadores y que, en la mayoría de situaciones es la empresa quien enseña al Estado a hacer algo y no al contrario (DEUTSCHE WELLE, 2020). Además, problemas como la corrupción, por otro la violencia y, por último; la ineficiencia para entender como el mundo laboral cambia en función de la tecnología, vuelven incompetente al Estado. La corrupción y la violencia, han generado un ambiente de tensión, y entre los miles de consecuencias que se generan, se sabe que, ha limitado el desarrollo industrial de sectores alejados de las ciudades principales, quitando la oportunidad de buena educación a miles de personas que podrían ser grandes programadores, ingenieros, emprendedores y revolucionarios de la ciencia. Con habitantes sin educación que están más preocupados por intentar sobrevivir a los continuos bombardeos de grupos paramilitares y guerrilleros, con la presión de sobrevivir a un mundo cambiante y más costoso, pero sin oportunidades laborales donde las actividades ilícitas son una alternativa, se pierden miles de vidas y se ahoga al país en un círculo vicioso donde el narcotráfico toma fuerza en lugar de la ciencia, la innovación y la tecnología. Finalmente, con todos los problemas que aquejan a Colombia parecería que el Estado debe solucionar muchos asuntos que dejan poco tiempo para dedicarse a entender como el resto del mundo se vuelve tan tecnológico. Aún así, el mundo tiene grandes expectativas en Colombia y lo consideran un buen escenario para iniciar a desatar con más fuerza la revolución industrial 4.0 en Latinoamérica (DEUTSCHE WELLE, 2020).



BIBLIOGRAFÍA

- DEUTSCHE WELLE.* (2020, June 11). ¿Está preparada América Latina para la nueva revolución industrial? *A Fondo*, 1. <https://www.youtube.com/watch?v=LWJ5et3kXZg>
- Fenalco.* (2021). Que aparezca la industria 4.0 en Colombia. *Bitácora Económica*. <http://www.fenalco.com.co/bitacora-economica/que-aparezca-la-industria-40-en-colombia>
- Granja, S.* (2020, September 11). Colombia, uno de los países con más dificultades en acceso a internet. *EL TIEMPO*, 1. [https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/internet-calidad-de-conexion-en-colombia-con-mas-dificultades-en-el-mundo-529850#:~:text=62%2C3 de cada 100 personas utilizan internet](https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/internet-calidad-de-conexion-en-colombia-con-mas-dificultades-en-el-mundo-529850#:~:text=62%2C3%20de%20cada%20100%20personas%20utilizan%20internet).
- Oppenheimer, A.* (2014). *¿Crear o Morir!* (Vintage Español (ed.); 1st ed.).
- Rey, G.* (2020, September 22). Robot colombiano para tiempos de pandemia. *EL TIEMPO*, 1. <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/ingenieros-colombianos-crean-robot-que-limpia-bacterias-del-aire-539294>
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA.* (2021). Inmersión en la cuarta revolución industrial. *Iniciativa 4.0*. <http://extension.bogota.unal.edu.co/iniciativa4-0/>



EL MARKETING DIGITAL Y SU IMPORTANCIA EN EL SUR DEL PAÍS

Johana Carolina Bastidas Revelo
GERENTE COMPRAR EN IPIALES



Hoy en día, hablar de marketing digital y del crecimiento potencial de las marcas que deciden implementar planes para sus negocios, es una realidad y una opción cada vez más viable para posicionarse en un mercado exigente y en continuo desarrollo.

A pesar del impacto del marketing en la actualidad, aún existen lugares donde este tema no se ha convertido en una necesidad y por el contrario, se continúa poniendo en práctica las metodologías tradicionales de publicidad que en comparación, no generan el mismo impacto ni efecto en los resultados de los negocios.

Sin embargo, aunque este parezca ser el caso de muchos microempresarios en algunos lugares del departamento de Nariño, otros por su parte, ya se han dado cuenta de la importancia de migrar sus

negocios a la web, más aún después de los acontecimientos de los últimos años.

Estos microempresarios han creído en la importancia de ejecutar diferentes estrategias de marketing y posicionar sus negocios para llegar a más personas, pues han entendido que este será el panorama de las marcas en un futuro no muy lejano sin importar su categoría.

Y tú ¿Eres de los que piensa que tu tienda no necesita Zestar en la web? Sigue leyendo y entérate de algunos datos que seguramente llamarán tu atención.





KANTERA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO

× 27
OPINION

—OCTAVA EDICIÓN—

COMPRAR EN IPIALES COMO RESPUESTA A LAS NECESIDADES DIGITALES DE LAS MICROEMPRESAS

Nariño, Ipiales y la frontera con el Ecuador son lugares con un gran potencial comercial; en vista de esto y con el fin de darle visibilidad a los negocios de los habitantes del departamento, nace Comprar en Ipiales, un proyecto digital que usa métodos del marketing para ayudar a las empresas en su proceso de crecimiento.

Gracias a entidades como Fondo Emprender, Comprar en Ipiales puede ofrecer un amplio portafolio de servicios a los habitantes de Nariño, esto a través de un portal web donde se impulsa el comercio de la región y se destacan diversas marcas de los sectores en general.

Comprar en Ipiales brinda un acompañamiento a los microempresarios del departamento para identificar sus necesidades y aportar soluciones a estas; esto se da a partir de un proceso de investigación, de conocer el mercado y entender los requerimientos actuales en relación con la nueva realidad digital.

Con base en lo anterior, existe una realidad respecto a que varias marcas con potencial en la región, no han logrado ser lo suficientemente visibles en los medios tradicionales de publicidad y mercadeo, por tanto y a través de sus servicios, Comprar en Ipiales ofrece la posibilidad de que las microempresas puedan incrementar sus clientes y por ende, las ventas de productos o servicios independiente del sector.

Para entender la dimensión e importancia de este tema, queremos hablarte sobre las ventajas del marketing para los negocios y cómo te puedes beneficiar sin pensar en que debes invertir una gran cantidad de dinero para lograr tus objetivos.



28x

OPINION

—OCTAVA EDICIÓN—



KANTERA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO

IMPORTANCIA DEL MARKETING DIGITAL EN LA ACTUALIDAD

Gracias a la tecnología y el marketing digital, crear empresas y llegar a una amplia cantidad de personas es posible; si buscas crecer, aumentar las ventas, generar recordación de marca y estar a un clic de tu público, el marketing digital será la mejor opción para lograrlo.

La creación de sitios web, el posicionamiento en buscadores, las estrategias en redes sociales, la publicidad de productos y servicios, entre otras opciones, resultan esenciales para potencializar las marcas de miles de emprendedores de la región.

La era digital ha generado cambios la actualidad, entre ellas la forma de vender y hacer negocios; por ejemplo, hoy en día las personas pasan mucho tiempo en internet mayormente desde sus dispositivos móviles, interactuando a través de las redes sociales o realizando búsquedas en google sobre un tema o producto de interés; de esta forma y con base en los comportamientos de las personas, el marketing busca hacer visible tu marca para que más personas lleguen a ti.

Otras de las ventajas del marketing digital son las siguientes:



1

Inmediatez.

2

Llegarás a muchas personas, incluso descubrirás nuevos públicos afines con tu marca.

3

Puedes tener el control de los datos, de las ventas, los clics, las visitas a tu sitio web, etc..

4

Sabrás qué medidas aplicar para mejorar tus estrategias; los resultados serán la mejor respuesta a ello.

5

No importa donde esté tu audiencia, podrán conocerte y adquirir tus productos a un clic.

6

Descubrirás a tu cliente potencial, sus comportamientos e intereses.

IMPORTANCIA DEL MARKETING DIGITAL EN LA ACTUALIDAD

Crear empresa puede significar un miedo para muchas personas, ya sea por las limitaciones económicas, por miedo al fracaso o por cualquier otra razón que pueda impedir que una idea de negocio sea exitosa.

Sin embargo, emprender hoy en día es un hecho del que muchos logran salir victoriosos cuando saben aprovechar los canales digitales, atender las necesidades de sus públicos y asesorarse con expertos en el tema para promocionar sus marcas.

Emprender o crear un negocio va más allá de pretender inventar algo que no existe, el objetivo y el éxito de una idea está en ser disruptiva, en innovar con su contenido, sus productos y la forma en la que se comunica con su público; éstas entre otras razones, se deben tener en cuenta para emprender con efectividad.

Un aspecto importante al momento de emprender, es estar abierto a los cambios, entender que el mercado evoluciona y con él, las formas de vender productos, de hablar con las audiencias y de llegar a las personas.

Para comprender estos cambios y ofrecer respuestas acordes a las exigencias de cada marca, Comprar en Ipiales se convierte en una solución para las microempresas, ofreciendo alternativas actuales como la creación de páginas web y diferentes metodologías que contempla el marketing; asimismo, brindándoles la oportunidad de hacer parte de su portal de anuncios para lograr mayor visibilidad en Internet de una manera rápida, económica y efectiva..

IMPORTANCIA DEL MARKETING DIGITAL EN LA ACTUALIDAD

A través del portal de compra en Ipiales, las empresas pueden pautar sus servicios sin importar el sector al cual pertenezcan; comprar en Ipiales cuenta con un amplio alcance por lo que la efectividad es confiable de tal forma que las personas se anuncien desde allí y puedan mostrar el potencial de sus marcas y de la región en general.

Comprar en ipiales tiene como objetivo que las empresas aumenten sus ventas, que sean más reconocidas y se vean mucho más profesionales ante los ojos del consumidor mediante una baja inversión y un alto retorno de la misma.

Ahora bien, aunque entender la necesidad del

marketing digital en la actualidad no sea un hecho, está claro que este será el nuevo modelo de crecimiento exponencial de los negocios donde aquellos que no estén en la web, tal vez ante los ojos de miles de personas perecerán no existir.

Actualmente Comprar en Ipiales se encuentra desarrollando su tienda online dirigida a todo Ipiales, allí las personas podrán comercializar sus productos y servicios mientras su personal experto en marketing y emprendimiento, se encarga de guiar a cada empresario en el proceso para que logre llegar tan lejos como siempre ha deseado. ¿Te animas a ser parte del cambio e impacto digital?.



POLÍTICAS PÚBLICAS PARA INCENTIVAR LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

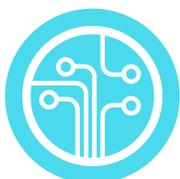


Diana Elizabeth Coral Rodriguez
DOCENTE UNIVERSITARIO

Este documento busca informar al lector respecto a la clasificación existente en los rankings relacionados con Industria 4.0 e Innovación, que a su vez tiene como objetivo reconocer las principales políticas públicas que los países líderes han llevado a cabo y con las cuales han logrado encabezar las listas de manufactura, tecnología, industria e innovación. De igual forma, se realizará un contraste referente a las políticas públicas que buscan incentivar la industrialización en Colombia.

1. LISTADO DE ESTRUCTURA DE PRODUCCIÓN

Para realizar un reconocimiento de cómo está avanzando Colombia respecto a la industria 4.0, se deben reconocer los factores que lo evalúan. Según la lista Readiness for the Future of Production Assessment 2018, realizada por el Foro Económico Mundial (Romero, 2020), para dar posicionamiento en los avances que los países han tenido respecto a la cuarta revolución industrial se deben tener en cuenta los siguientes factores:



TECNOLOGÍA
E INNOVACIÓN



COMERCIO GLOBAL
E INVERSIÓN



PRODUCCIÓN
SOSTENIBLE



CAPITAL
HUMANO



MARCO
INSTITUCIONAL



ENTORNO DE
DEMANDA

Entre los ganadores del primer, segundo y tercer lugar se encuentran: Japón, Corea del Sur y Alemania. Colombia ocupó el puesto 56. Las políticas adoptadas por los países ganadores, se nombran a continuación:



KANTERA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO

31

POLÍTICA

—OCTAVA EDICIÓN—



JAPÓN

Según Romero, su éxito se debe a la diversificación de su economía y a que la innovación no solo es cuestión del sector privado sino también del público. Este país es reconocido por ser el tercer país con mayor manufactura del mundo. Una de sus iniciativas fue el proyecto "Sociedad 5.0" que lanzó en el año 2016 para involucrar tecnologías emergentes que transformen la producción y la sociedad. Por otro lado, también ha impulsado el proyecto "Industrias Conectadas" el cuál busca conectar sectores económicos con el internet de las cosas y las personas (Romero, 2020).



COREA D.S.

Era un país pobre en la década de los 60, pero hoy en día es reconocido por su desarrollo. Actualmente tiene una buena infraestructura en red 5G e invierte en un comité especial que se dedica específicamente a la planeación de la cuarta Revolución Industrial (Romero, 2020).



ALEMANIA

El tercer lugar es para el pionero de la industria 4.0 en el sector automotriz, Alemania. Este país es reconocido por sus exportaciones de autos y medicamentos. Actualmente se caracteriza por tener un buen sistema de educación y alta digitalización industrial. "Industrie 4.0" es el programa que existe desde el año 2011 y con el cual el gobierno ha logrado que todos los sectores productivos se hagan a tecnología de punta (Romero, 2020).

RANKING POR

2. PATENTES SOLICITADAS

Este tipo de listados los hace la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y lo único que está en juego es la cantidad de patentes solicitadas (Global Innovation Index, 2019). Las patentes solicitadas se pueden asociar como un indicador de innovación y creatividad y solo depende de las patentes solicitadas que registre un país o institución

Entre los ganadores del primer, segundo y tercer lugar se encuentran: China, Estados Unidos y Japón. Colombia ocupó el puesto número 68. Las políticas adoptadas por los países ganadores, se nombran a continuación:



CHINA

El gigante asiático supera a Estados Unidos como el mayor sector de manufactura del mundo desde el 2010, siendo líder en temas de reconocimiento facial e inteligencia artificial. La iniciativa fomentada por el gobierno en cuestiones de industrialización 4.0 se llama "Made in China 2025", que busca mejorar el sector manufacturero con la integración de sistemas automatizados e innovadores (Romero, 2020).



E.E.U.U.

Estados Unidos ha sido un gran pionero en avances tecnológicos cruciales y que han cambiado el mundo, lo último ha sido el 5G. Sus universidades como Stanford, el Instituto Tecnológico de Massachussets y Harvard lideran los rankings de innovación y calidad invirtiendo casi todos sus recursos en patrocinar iniciativas. De igual forma el sector privado da claros ejemplos de inversión que incentiva el desarrollo. Sus empresas son reconocidas a nivel mundial y en especial Silicon Valley es considerado el mayor productor de empresas tecnológicas del mundo (Oppenheimer, 2014)..



RANKING POR

3. MARCAS REGISTRADAS

Este tipo de listados los hace la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). Para el año 2018, el listado de marcas registradas evidenció que los mismos tres países líderes en registro de patentes eran los líderes en registro de marcas. Luego la lista cambia a un cuarto lugar para la oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea, Irán, India, Francia y Corea del Sur. Colombia quedó en el puesto 72 (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, 2019b). Entre los ganadores del primer, segundo y tercer lugar se encuentran: China, Estados Unidos y Japón. Colombia ocupó el puesto 72.



RANKING POR

4. DE INNOVACIÓN

Por otro lado, el ranking de Innovación más reciente, realizado por la OMPI, fue el del año 2020. Este ranking fue realizado con el objetivo de medir los efectos de la pandemia en la innovación de los países (Ramírez, 2020). El ganador del Oro fue Suiza, seguido por Suecia y Estados Unidos. En este ranking Colombia se ubicó en el puesto 68. En este caso se describen las políticas públicas de Suiza y Suecia:



SUIZA

Actualmente lidera el cambio de paradigma que representa la 4RI. Han enfatizado en el desarrollo de la digitalización. El gobierno junto con las empresas, se han expandido al respecto de todo lo que concierne a lo digital y en especial llevar programas de expansión en los países en los cuales opera como lo es el "Programa Suizo de Emprendimiento" (Swisscontact, 2021). Además, Suiza es uno de los países con mayor ingreso per cápita del mundo.



SUECIA

Es una de las economías más competitivas del mundo y tiene grandes empresas como Skype, Volvo, Spotify, entre otras. Su éxito se debe a una buena formación de los más jóvenes en áreas técnicas, de negocios e idiomas. Por otro lado, es considerado uno de los mayores productores de empresas tecnológicas, después de Silicon Valley (123 Empeñe, 2019).



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
AUTÓNOMA DE NARIÑO
la Tecnología es el Camino hacia un Mundo sin Fronteras



33
POLÍTICA
—OCTAVA EDICIÓN—

RANKING POR

3. MARCAS REGISTRADAS

Colombia se ubica en un ingreso per cápita menor a los quince mil dólares y en las clasificaciones anteriores de este artículo, no ha quedado bien ubicado. A pesar de que el mundo lo mira como un buen lugar para el desarrollo de tecnologías 4.0, el ministro de comercio de Colombia, el señor, José Manuel Restrepo es consciente del atraso del gobierno en políticas que vayan más allá de lo que necesitan las empresas (DEUTSCHE WELLE, 2020).

De acuerdo al informe sobre "Aspectos básicos de la Industria 4.0" realizado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, esta debe enfocarse en las PYMES, que, según cifras del Ministerio de Comercio, representan el 99.6% del sector productivo y generan el 79% del empleo formal en Colombia (MinTIC, 2019; Presidencia de la República de Colombia, 2020).

Entre algunas de las iniciativas que Colombia ha lanzado están:

Algunos beneficios tributarios son:

- Decreto 1011: Esta iniciativa está dirigida para las micro, pequeñas y medianas empresas que realicen inversiones en proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación y la vinculación de personal con título de doctorado. El incentivo consiste en la obtención y uso de crédito fiscal y Títulos de Devolución de Impuestos por inversiones (Tidis) en proyectos de I+D+i (investigación, desarrollo e innovación) o vinculación de personas con doctorado. El beneficio estaba contemplado en el Pacto por la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, del Plan Nacional de Desarrollo 2018--2022 'Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad', que se estableció por medio de la Ley 1955 de 2019 (Presidencia de la República de Colombia, 2020).

Según la ministra de ciencia, Tecnología e Innovación, Mabel Torres: "el nuevo estímulo tributario permitirá a las mipymes convertir el 50% de la inversión en un proyecto de CTel y/o el 50% de la remuneración por la vinculación de nuevo personal con título de doctorado, en un crédito fiscal que podrá usarse para compensar impuestos nacionales o convertirlos en Tidis, que son comercializables".



BIBLIOGRAFÍA

- 123 Emprende. (2019). *Por qué los suecos son tan emprendedores*. <https://www.123emprende.com/actualidad/los-suecos-apuestan-por-la-jornada-de-6-horas/>
- Cornell SC Johnson College Business. (2020). *Índice Mundial De Innovación 2020*. 16. DEUTSCHE WELLE. (2020, June 11). *¿Está preparada América Latina para la nueva revolución industrial?* A Fondo, 1. <https://www.youtube.com/watch?v=LWJ5et3kXZg>
- Foro Económico Mundial. (2021). *Foro Económico Mundial*. <https://es.weforum.org/GlobalInnovationIndex>
- (2019). *Global Innovation Index 2019*. In S. Dutta, B. Lanvin, & S. Wunshe-Vincent (Eds.), *Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (13th ed.)*. <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2016-report#>
- MinTIC. (2019). *Aspectos Básicos de la Industria 4.0*.
- Oppenheimer, A. (2014). *¡Crear o Morir!* (Vintage Español (ed.); 1st ed.).
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2019a, January 12). *Las fábricas de ideas*. EOM, 1. 2020
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2019b, November 3). *Principales productores de marcas*. EOM, 1. <https://elordenmundial.com/mapas/en-que-paises-registran-mas-marcas/>
- Presidencia de la República de Colombia. (2020). *Gobierno reglamenta beneficio tributario a mipymes que inviertan en ciencia, tecnología e innovación, y vinculen personal con doctorado*. *Noticia*. <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Gobierno-reglamenta-beneficio-tributario-a-mipymes-que-inviertan-ciencia-tecnologia-innovacion-vinculen-personal-doc-200717.aspx>
- Ramírez, M. C. (2020, septiembre 3). *Colombia ocupa el puesto número 68 entre unos 131 países en el Índice Global de Innovación*. *La República*, 1. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-ocupa-el-puesto-68-entre-131-paises-en-indice-de-innovacion-3054604>
- Romero, S. (2020, July 2). *LOS 5 PAÍSES LÍDERES EN LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y LA POSICIÓN DE COLOMBIA EN EL RANKING*. *Impactotic*. <https://impactotic.co/los-5-paises-lideres-en-la-cuarta-revolucion-industrial-colombia/>
- Swisscontact. (2021). *Programa Suizo de Emprendimiento*. *State Secretariat for Economic Affairs SECO*. <https://www.swisscontact.org/es/proyectos/programa-suizo-de-emprendimiento>



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

**AUTÓNOMA
DE NARIÑO**

la Tecnología es el Camino hacia un Mundo sin Fronteras

TEST DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

INFORMES:



(57) (2) 7730444



Seccional Ipiales:
Calle 9 # 7 - 105



aunaripiales@
aunar.edu.co

Créditos respaldados por: ICETEX,
BANCO PICHINCHA o COMUNA



WWW.AUNAR.EDU.CO